



Paris, le 06/12/2021

## **ICONIK décale son ouverture et nous donne RV le 13 janvier... avec une nouvelle enseigne sucrée : La Quéquetterie !**

Face à de nouveaux retards dans la livraison de matériels, dûs à la crise COVID, et qui impactent directement l'aménagement du site et de ses stands food, **ICONIK doit décaler l'ouverture de ses portes au grand public au jeudi 13 janvier 2022.**

**Il va donc falloir patienter encore un peu pour tester ce tout nouveau hot spot street food & pop culture de la Rive Gauche.**

**Mais bonne nouvelle pour les gourmands, La Quéquetterie s'invite chez ICONIK dès son lancement.**



En plus d'une programmation festive des plus groovy, ICONIK compte bien devenir **LA référence street food de la rive gauche.** Pizzas de chez Magna, rolls japonisants de Kantine, bao burgers de Little Boabei ou délices au poisson de Père & Fish, la

Quéquetterie et ses gourmandises coquines viennent ajouter une touche de sucré à cette sélection qui ravira les mordus de good food !

Fondée par Taziana, jeune entrepreneuse vénézuélienne passionnée par les gâteaux et autres gourmandises depuis son plus jeune âge, La Quéquetterie a vu le jour en mars 2020, au début de la crise Covid. Le concept ? Des “fluffy pancakes” en forme de quéquettes et de fougounes ! Avec ses formes coquines et ses multitudes de recettes et de toppings, La Quéquetterie a déjà ouvert 3 boutiques entre Paris, Montpellier et Toulouse et séduit des milliers de Français.

Pour l’occasion, La Quéquetterie a même pensé des recettes exclusives pour ICONIK (comptez entre 5€ et 8€ pour une quéquette ou une fougoune). De quoi ravir les amateurs de douceurs venus spécialement faire les gourmands ! En plus, chez ICONIK, les fans de La Quéquetterie pourront enfin profiter d’une vraie pause goûter et déguster leurs pancakes coquins confortablement installés !



**Pour découvrir les gourmandises coquines les plus en vogue du moment, le pop-up store éphémère sera à retrouver chez ICONIK du dimanche au jeudi de 14h00 à 22h00 et jusqu'à 23h00 le vendredi et samedi !**

**Adresse :** ITALIK, 28 bis avenue d'Italie, 75013 Paris // **Bus :** Ligne 47 arrêt Place d'Italie - Italie 2 ou arrêt Vandrezanne // **Métro :** Ligne 6 station Place d'Italie ou Ligne 7 station Tolbiac // **Vélib :** Station Vélib' n°13008 Place d'Italie - Soeur Rosalie // **Parking :** Paris - Urbis Park - Italie 2

<https://www.facebook.com/ICONIKparis13> - <https://www.instagram.com/ICONIKparis> - <https://www.ICONIK-paris.com/>

Le dossier de presse d'ICONIK est à retrouver [dans ce lien](#)

**Pour découvrir tous les lieux et les équipes Enchanté :**

<https://www.instagram.com/enchante.group>

<https://www.enchante.group>

**Pour toutes informations presse sur ICONIK :**

[ICONIK.presse@40hertz.fr](mailto:ICONIK.presse@40hertz.fr) - [hammerson@elaneldelman.com](mailto:hammerson@elaneldelman.com)

### **À propos d'Enchanté**

Avec ses food hall festifs, Enchanté se positionne comme le spécialiste du food & beverage entertainment en France. Créateur, opérateur et exploitant de lieux urbains tendance, Enchanté imagine les espaces de sociabilisation de demain et a construit son offre dans ce sens : pour que chaque lieu de vie soit pensé comme un lieu d'expérience. Enchanté revisite les spots les plus prometteurs pour les transformer en véritables destinations, en fixe ou en saisonnier. En 2019, Enchanté a comptabilisé 300 000 visiteurs sur ses trois adresses (Le Jardin Suspendu, Le Jardin Défendu et La Grande Surface). Programmation variée, hybride et transgénérationnelle, Enchanté entend surprendre ses visiteurs tous les jours !

### **Contact Presse Enchanté**

40 hertz - Pauline Germain - [pauline.germain@40hertz.fr](mailto:pauline.germain@40hertz.fr) - 06 07 54 69 72

### **A propos d'Hammerson**

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 6,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2020. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,4 milliard d'euros au 31 décembre 2020. Présent depuis 35 ans en France, Hammerson France est propriétaire de 4 centres commerciaux et gestionnaire de 5 centres de taille régionale, qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème) et Les 3 Fontaines (Cergy).

Plus d'infos sur [www.hammerson.fr](http://www.hammerson.fr), Twitter et LinkedIn. Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

### **Contact presse Hammerson**

Léa Bacqué - [hammerson@elanedelman.com](mailto:hammerson@elanedelman.com) - +33 (0)6 83 96 10 57