

Paris, le 11 juin 2019

## LES 3 FONTAINES S'ENGAGENT POUR LE DYNAMISME DU VAL D'OISE VIA UNE CHARTE DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Le centre commercial Les 3 Fontaines a entamé depuis un an une transformation en profondeur, porteuse de changements structurants tant pour ses visiteurs, commerçants et riverains que pour l'ensemble des acteurs des communes de Cergy-Pontoise. Sa direction a signé ce samedi, en présence des principaux représentants des pouvoirs publics locaux, une Charte de développement territorial visant à formaliser la contribution du centre au dynamisme économique, social, culturel, sportif et environnemental de l'agglomération.

Co-signée par le Président de la communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise, le Maire de Cergy, le Président de la Chambre de commerce et d'industrie du Val d'Oise et le Président de la Chambre des métiers et de l'artisanat du Val d'Oise, en présence de représentants du Préfet et du Département, la Charte de développement territorial des 3 Fontaines mobilise un budget de 1,5M€ sur 3 ans et s'articule autour des six axes suivants :

- **Emploi / insertion professionnelle** : contribuer à l'emploi et à l'insertion professionnelle au sein de l'agglomération de Cergy-Pontoise ;
- **Développement économique** : aider financièrement à la création et au développement d'entreprises locales et contribuer au dynamisme du tissu commercial existant ;
- **Rayonnement culturel, patrimonial et sportif** : soutenir la vie associative, culturelle et sportive du territoire ;
- **Développement durable** : réduire l'empreinte environnementale du centre et multiplier la mise en œuvre d'actions éco-responsables ;
- **Engagement solidaire** : accentuer l'activation de démarches solidaires au sein du centre en faveur des associations locales notamment ;
- **Maillage avec les communautés locales** : renforcer l'ancrage des 3 Fontaines au sein de son environnement.

Cette charte de développement territorial se matérialise dès à présent au travers de 3 premières actions concrètes :

- Mise en relation entre des enseignes nationales ou internationales à la recherche de franchisés et des créateurs d'entreprises locaux en recherche de réseaux, pour faciliter l'installation d'indépendants au sein des 3 Fontaines ;
- Installation d'un fonds de rénovation des vitrines pour les commerces de centre-ville des communes de l'agglomération, afin de relancer l'attractivité du tissu commercial existant ;

- Formation et aide au recrutement des futurs salariés du pôle restauration, qui ouvrira ses portes au printemps prochain, via notamment la mise en place dès novembre 2019 d'un dispositif unique, *Les Fontaines de l'Emploi*.

La Charte de développement territorial des 3 Fontaines s'inscrit pleinement dans l'ADN d'Hammerson, qui s'est donné pour mission de créer des destinations générant de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes, tout en veillant à ce que leurs activités aient un impact positif et durable pour les générations futures.

### **A propos d'Hammerson**

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 11 milliards d'euros au 31 décembre 2018. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2018. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 80 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13<sup>ème</sup>), et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur [www.hammerson.fr](http://www.hammerson.fr), Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

### **Contacts presse :**

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, [albellon@hammerson.fr](mailto:albellon@hammerson.fr) / 01 56 69 30 30

Elan-Edelman / Agathe Le Bars, [hammerson@elanedelman.com](mailto:hammerson@elanedelman.com) / 01 86 21 51 09