

Communiqué de presse

Marseille, le 19 mai 2021

LES TERRASSES DU PORT FONT LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS À L'OCCASION DE LEUR RÉOUVERTURE

Fermées depuis la fin du mois de janvier comme une majorité de grands centres commerciaux, Les Terrasses du Port, la destination shopping incontournable de Marseille, peuvent de nouveau accueillir leurs visiteurs depuis ce matin ! L'occasion de dévoiler les nouveautés qui ont pris place au sein du centre pendant la fermeture : de nouvelles enseignes pour tous les goûts, de nouveaux concepts, et bientôt une version totalement repensée du foodcourt de la Cantine des Terrasses...

Enfin de retour pour un shopping « en vrai » avec plein de nouveautés à la clé

Derrière les portes fermées, les équipes du centre ne sont pas restées inactives ! Les Terrasses du Port ont accueilli pendant la période de fermeture de nouvelles enseignes, qui viennent enrichir l'offre commerciale du centre. Sont ainsi venus rejoindre les rangs des 190 boutiques des Terrasses du Port :

- **Foot Locker** : la célèbre enseigne de chaussures et vêtements de sport pour toute la famille offre désormais aux visiteurs son tout dernier concept sur 450 m² au 1^{er} étage du centre ;
- **Normal** : la chaîne de magasins danoise en pleine expansion débarque aux Terrasses du Port sur 350 m², au 1^{er} étage du centre ;
- **Emilie and the cool kids** : le Coffee shop niçois s'installe au 1^{er} étage du centre pour le plus grand plaisir de tous les gourmands !
- Enfin, **L'Atelier Fil Rouge** rejoint le centre au 2^{ème} niveau, jusqu'au mois de novembre. Le concept-store de 150 m², qui prend la forme d'une boutique-atelier, propose des pièces incontournables Made in France pour hommes et femmes et donne la possibilité à des personnes en réinsertion professionnelle de découvrir les métiers de la confection textile, de la fabrication à la vente.

D'autres enseignes du centre en ont profité quant à elles pour déménager ou réactualiser leur concept. C'est le cas de **Bershka**, qui s'est transférée dans un nouvel espace de 1200 m² (vs 460 m² pour l'ancienne boutique), permettant de présenter aux visiteurs un concept plus épuré, au mobilier minimaliste et donnant ainsi une place clé aux produits. De même, la boutique **Quiksilver** déménage et devient **Boardriders**, toujours au 2^{ème} étage du centre. Enfin, **Frip'Insertion**, la friperie - chantier d'insertion du mouvement Emmaüs, s'agrandit et déménage pour s'installer jusqu'au 31 août sur 240 m² au 1^{er} étage.

Et pour bientôt...

Juste pour le plaisir, Les Terrasses du Port annoncent d'ores et déjà une partie des enseignes qui ouvriront leurs portes dans les prochaines semaines : début juin, **Lacoste** présentera sa nouvelle boutique agrandie, twist urbain du nouveau concept Le Club de la marque ; à la même date, **Jennyfer** arrivera sur 500 m² au 1^{er} étage ; mais aussi **Dyson** sur 130 m², **Cleor** sur 140 m², **Hubside** sur 175 m² et pour les gourmands, **Black&White Burger** sur 200 m² ; et d'autres beaux concepts encore, dont les noms ne peuvent être révélés pour le moment, encore un peu de patience !

Enfin, le centre a aussi profité de la fermeture pour faire des travaux au sein du foodcourt, La Cantine des Terrasses. D'ici quelques semaines, la Cantine adoptera le nouveau nom de **DISTRICT**, pour mieux traduire les différentes expériences désormais proposées aux visiteurs sur cet espace : la possibilité de venir passer un moment agréable à tout moment de la journée, de venir y travailler, assister à des événements, ou tout simplement manger ! L'espace redesigné sera ouvert au public à la mi-juin.

Une visite en toute sérénité

Au-delà de la mise en place d'un strict protocole sanitaire pour assurer le respect des gestes barrière au sein du centre et des boutiques, des services innovants ont été mis en place pour offrir aux visiteurs un virée shopping en toute sérénité. Le service **TROOV Ton Créneau** permet ainsi de programmer sa visite aux Terrasses du Port et dans une sélection de boutiques partenaires en réservant son créneau, et ainsi d'éviter de faire la queue à l'entrée du centre ou des boutiques.

Et pour décider du meilleur moment pour venir au sein du centre, l'application **Crowd Checker** indique en temps réel sur le site web le niveau d'affluence.

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux et outlets premium valorisé à 6,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2020. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,4 milliard d'euros au 31 décembre 2020. Présent depuis 35 ans en France, Hammerson France est propriétaire et gestionnaire de 4 centres commerciaux de taille régionale et gestionnaire d'un 5^{ème} centre, qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème) et Les 3 Fontaines (Cergy).

Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 06 16 98 86 89
Edelman / Juliette Guillaume, hammerson@edelman.com / 06 35 38 28 12