

Paris, le 9 mars 2021

LES TERRASSES DU PORT SOUTIENNENT LEURS COMMERCANTS EN LANÇANT L'OPERATION « LES BONS PLANS DES TERRASSES DU PORT »

- Avec l'opération 100% digitale « Les Bons Plans des Terrasses du Port », les clients profitent de bonnes affaires directement livrées chez eux et les commerçants peuvent liquider leur stock de fin de saison.
- Malgré leur fermeture, les Terrasses du Port restent plus que jamais mobilisées auprès de leurs commerçants pour accompagner au mieux leur activité dans la situation actuelle.

Une opération inédite avec 10 jours de très bonnes affaires exclusives

« Les Bons Plans des Terrasses du Port » regroupe 6 enseignes du centre commercial qui ont saisi l'opportunité proposée par la direction du centre pour maintenir un lien, même digital, avec leurs clients. Chaque marque proposera son top 10 d'articles et de services bradés, depuis la page Facebook des Terrasses du Port, dans la rubrique « Evènements ». Mode, beauté, seconde-main, bijoux déco, tout le monde pourra se faire plaisir.

Pas de temps à perdre ! « Les Bons Plans des Terrasses du Port » démarreront le 10 mars dès 7 heures du matin et prendront fin le 19 mars à 19 heures.

Et pour une expérience encore plus agréable avant de récupérer sa commande, tous les articles achetés lors des « Bons Plans des Terrasses du Port » seront directement livrés à domicile. Une solution rapide, pratique et idéale pour respecter les mesures sanitaires.

Avec ce dispositif, Les Terrasses du Port font le choix de l'action face à l'attente et accompagnent leurs enseignes, tout en faisant profiter leurs clients d'offres exclusives.

Informations pratiques :

- Du 10 au 19 mars – 7h-19h
- Événement accessible depuis la page Facebook des Terrasses du Port
- Liste des enseignes participantes : Diamant V, Frip'Insertion, Elo&John, Made in Méditerranée, Franck Provost, Michael Kors

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 8,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2019. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,7 milliard d'euros au 31 décembre



2019. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 06 16 98 86 89

Elan-Edelman / Patrick Chastel, hammerson@elanedelman.com / 06 27 85 39 91