



## Communiqué de presse

Paris, le 14 janvier 2022

### JOUR J POUR ICONIK : LE NOUVEAU SPOT FOOD DES PARISIENS

**Après quelques dernières semaines d'attente, ICONIK ouvre enfin ses portes au sein d'Italik, le projet adjacent à Italie Deux, et révèle ce qui s'annonce déjà comme le nouveau rendez-vous incontournable de la Rive Gauche dans les domaines street, food & pop culture.**

#### Le meilleur de la street-food ...

Hammerson, propriétaire d'Italie Deux, a souhaité doter son projet Italik d'un lieu unique et novateur. De cette ambition est né ICONIK, concept créé par Hammerson et exploité par Enchanté, qui s'annonce déjà comme un nouvel incontournable dans l'écosystème culinaire parisien. Hammerson et DEPUR Expérience ont sélectionné la fine fleur de la nouvelle street food de la capitale pour offrir 4 propositions uniques et originales, mêlant habilement coolitude et savoir-faire, auxquelles s'ajoute le pop-up store éphémère La Quéquetterie et ses gourmandises décalées :

- Les burgers asiatiques de Little BaoBei
- Les délices de poisson de Père & Fish
- Les pizzas roulées ou pliées de Magnà
- Les rolls d'inspiration japonaise de Kantine (Kumo)

Disposant ensemble d'une vaste capacité d'accueil (270 personnes), les enseignes sont accompagnées d'un bar animé toute la journée et d'une terrasse événementielle, que les visiteurs puissent profiter de ces moments à savourer et à partager à tout moment de la journée ou de la soirée.

Les restaurateurs et les équipes d'Hammerson ont travaillé main dans la main pour écrire l'histoire d'ICONIK : idées de programmation et d'ateliers, besoins techniques... Hammerson a en effet tenu à proposer des kiosques clé en main (aucun investissement supplémentaire à réaliser pour les 4 enseignes) et sur-mesure aménagés selon leurs besoins. Ce format original et la souplesse liée à des contrats simples et courts (jusqu'à 24 mois) permettront également aux enseignes de se tester.

#### ...dans une ambiance survoltée

Véritable voyage dans le temps des 80's à aujourd'hui, la scénographie d'ICONIK, ponctuée de ghetto blasters, jukebox, boules à facettes ou skates collector en appelle aux meilleurs souvenirs de chacun, tandis que les consoles de jeux vintage en libre accès vont rassembler tous les amateurs de rétro-gaming.

Une programmation 100% pop culture 7 jours sur 7 complète cette proposition unique avec des ateliers participatifs, blind tests, karaokés, bingos et autres quizz ou encore des animations pour les enfants.

Pour conclure l'ambiance savamment orchestrée par Enchanté, des DJ sets thématiques autour d'une icône musicale apporteront la touche finale pour des soirées mémorables dans ce lieu déjà idéal pour boire un verre, se restaurer, jouer, chanter, se rencontrer, s'amuser...

« Nous sommes heureux d'accueillir les premiers visiteurs d'ICONIK, un concept que nous avons esquissé pendant le premier confinement en avril 2020, et qui vient de naître. Avec ce concept, nous avons repoussé les barrières et repensé les relations avec nos enseignes, avec qui nous avons travaillé main dans la main tout au long du processus. Tout cela donne tous les ingrédients pour faire d'ICONIK un lieu animé à toute heure de la journée, un lieu de rencontre, de détente, festif et vivant.

ICONIK s'intègre parfaitement dans la programmation du projet Italik, vitrine du savoir-faire et de la volonté d'innover d'Hammerson. Au sein d'un bâtiment doté d'une architecture moderne et bénéficiant des dernières certifications environnementales, nous avons souhaité réunir des enseignes renommées comme UNIQLO, Naturalia ou Miniso, et de jeunes acteurs innovants aux concepts différenciants. » déclare Renaud Mollard, Directeur Général d'Hammerson France.

## Renaud Mollard, nouveau Directeur Général d'Hammerson France

Depuis quelques mois déjà, Renaud Mollard a pris la responsabilité de l'ensemble des activités de la filiale d'Hammerson en France, dont son portefeuille d'actifs (gestion de 5 centres commerciaux), valorisé à 1,4 milliards d'euros au 31 décembre 2020. Il a également pour mission de poursuivre le développement d'Hammerson France sur le territoire national en assurant le déploiement d'une politique centrée sur l'innovation et l'expérience client. Enfin, il a pour responsabilité de confirmer et poursuivre les engagements RSE de la filiale française dans le cadre de la stratégie « Net Positive » lancée en 2017.

\*\*\*

### Informations pratiques

**Adresse** : ITALIK, 28 bis avenue d'Italie, 75013 Paris // **Bus** : Ligne 47 arrêt Place d'Italie - Italie 2 ou arrêt Vandrezanne // **Métro** : Ligne 6 station Place d'Italie ou Ligne 7 station Tolbiac // **Vélib** : Station Vélib' n°13008 Place d'Italie - Soeur Rosalie // **Parking** : Paris - Urbis Park - Italie 2

**Du dimanche au mercredi** : Horaires des kiosques : de 11h45 à 22h30 (dernière commande) ; Horaires du bar : de 11h45 à 22h30 (dernière commande) Fermeture de l'espace ICONIK à 23h.

**Le jeudi** : Horaires des kiosques : de 11h45 à 22h30 (dernière commande) ; Horaires du bar : de 11h45 à 23h30 (dernière commande) Fermeture de l'espace ICONIK à minuit.

**Les vendredis et samedis** : Horaires des kiosques : de 11h45 à 23h00 (dernière commande) Horaires du bar : de 11h45 à 01h30 (dernière commande) Fermeture de l'espace ICONIK à 02h.

<https://www.facebook.com/ICONIKparis13> - <https://www.instagram.com/ICONIKparis> - <https://www.ICONIK-paris.com/>

Le dossier de presse d'ICONIK est à retrouver dans [ce lien](#).

### A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux et outlets premium valorisé à 6,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2020. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,4 milliard d'euros au 31 décembre 2020. Présent depuis 35 ans en France, Hammerson France est propriétaire et gestionnaire de 4 centres commerciaux de taille régionale et gestionnaire d'un 5<sup>ème</sup> centre, qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13<sup>ème</sup>) et Les 3 Fontaines (Cergy).

Plus d'infos sur [www.hammerson.fr](http://www.hammerson.fr), Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

### Contacts presse :

BCW / [hammerson@bcw-global.com](mailto:hammerson@bcw-global.com)

Patrick Chastel / 06 35 38 28 12

Maélis Coulon / 01 56 03 15 44