

Paris, le 11 octobre 2021

ZARA DÉBARQUE AUX 3 FONTAINES AVEC SON NOUVEAU CONCEPT

L'enseigne Zara fait une arrivée remarquée au centre commercial des 3 Fontaines, destination shopping incontournable du Val d'Oise, avec un tout nouveau concept design à découvrir et expérimenter sur une surface totale de 3 670m². Une ouverture incontournable qui s'inscrit dans le renouveau des 3 Fontaines.

Les 3 Fontaines accueillent le dernier concept de l'incontournable marque de mode

Référence essentielle pour tous les aficionados du style, Zara s'installe enfin aux 3 Fontaines. Attendue depuis des années, l'enseigne satisfera tous les habitants du Val d'Oise, des modeux aux looks très pointus en passant par les jeunes à la recherche de confort, tout comme les familles, pour habiller les tout-petits et leurs parents.

Pour cette arrivée, l'enseigne phare du groupe Inditex déploie son tout nouveau concept. Fait de courbes et de rondeurs, lovées dans une atmosphère lumineuse et reposante, cette nouvelle ambiance constitue une expérience shopping renouvelée pour tous les visiteurs.

Le magasin Zara des 3 Fontaines se distingue également par une façade d'une longueur exceptionnelle, plus de 35 mètres, de quoi admirer en vitrine les nombreuses inspirations avant de faire son choix dans le magasin.

Rendez-vous depuis le 8 octobre, à l'emplacement de l'ancien Auchan pour découvrir cette boutique d'une surface de vente de 2 541m².



Une enseigne attendue qui participe à la nouvelle dynamique du centre

Alors que le centre s'attache à intégrer les dernières innovations pour être en première ligne des nouvelles tendances de consommation et proposer un univers shopping incontournable, Zara a décidé de faire confiance



aux 3 Fontaines pour faire connaître son nouveau concept à une clientèle fidèle à la recherche d'expériences inédites.

Depuis 2018, Les 3 Fontaines ont entamé une restructuration d'ampleur à travers un projet d'extension et de revalorisation s'intégrant à l'opération de redynamisation de l'agglomération de Cergy-Pontoise et de requalification du centre-ville de Cergy. L'ambition : réaffirmer le statut de cœur de ville du centre commercial et proposer à ses visiteurs une offre en adéquation avec les nouvelles tendances de consommation, faisant des 3 Fontaines un lieu de destination pour tous, plus ouvert sur la ville et son environnement.

Implantée à l'ancien emplacement d'Auchan, l'ouverture de cette nouvelle enseigne s'inscrit dans le cadre du renouveau du centre dont la première étape s'est concrétisée en septembre 2020 avec l'inauguration de DISTRICT et sa toute nouvelle offre de restauration.

L'implantation de cette nouvelle enseigne tant attendue permet la création de 70 emplois, à ajouter aux 1850 emplois existant dans l'ensemble commercial des 3 Fontaines.

Avec cette nouvelle ouverture, Hammerson confirme sa capacité à offrir une expérience d'achat exceptionnelle à ses clients.

Informations pratiques :

Entrée au RDC (emplacement de l'ancien Auchan)

Horaires :

Lundi – Samedi : 10h-20h

Dimanche : 11h-19h

Plus d'infos sur les 3 Fontaines : <https://www.3fontaines.com>

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 6,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2020. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,4 milliard d'euros au 31 décembre 2020. Présent depuis 35 ans en France, Hammerson France est propriétaire de 4 centres commerciaux et gestionnaire de 5 centres de taille régionale, qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème) et Les 3 Fontaines (Cergy). Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn. Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

Contacts presse :

Edelman / Léa Bacqué, hammerson@elanedelman.com / 06 83 96 10 57