

Paris, le 11 octobre 2021

HAMMERSON SOUTIENT L'ASSOCIATION RUBAN ROSE POUR SENSIBILISER SES VISITEURS AU DÉPISTAGE PRECOCE DU CANCER DU SEIN

Hammerson, acteur majeur des destinations shopping en France et en Europe, s'engage en faveur l'association Ruban Rose pour la seconde année consécutive. À l'occasion d'Octobre Rose, la campagne nationale de sensibilisation à la prévention et au dépistage du cancer du sein, Hammerson apporte un soutien financier de 10 000€ sous forme de don à l'association, et encourage par ailleurs le don auprès des visiteurs de l'ensemble de ses centres via une opération dédiée.

Hammerson se mobilise ainsi à travers toute la France avec l'aide de plusieurs de ses centres dont font partie Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), Les 3 Fontaines (Cergy) et O'Parinor (Aulnay-sous-Bois), pour rappeler à ses visiteurs les enjeux de la prévention via des animations et des appels aux dons.

Et pour sensibiliser le plus grand nombre de visiteurs, les centres Hammerson revêtiront les couleurs d'Octobre Rose tout le mois d'Octobre et proposeront des opérations spécifiques : disposition de ballons roses et de rubans dans les allées des centres, habillage des desks d'accueils, diffusion de spots de sensibilisation sur tous les écrans, installation d'un photocal en forme de ruban rose, animations en collaboration avec nos boutiques et avec les associations locales pour inciter au don.

En plus d'être décorés, les centres Hammerson donnent la possibilité aux visiteurs de faire un don qui sera reversé dans sa totalité à Ruban Rose pour tout achat d'une carte cadeau Hammerson. Pratique et sans obligation d'achat immédiat, la carte cadeau est utilisable en une ou plusieurs fois chez les commerçants partenaires du centre, et le montant est libre, pouvant aller de 5€ à 150€.

Et à partir de 5€ de don, les visiteurs se voient offrir un cadeau écoresponsable : un totebag en coton recyclé réalisé à partir de chutes de tissus, un savon naturel solide et made in France senteur Géranium ou 2 crayons recyclés à planter. Ces cadeaux ont été préalablement achetés par Hammerson à la boutique Rue Rangoli, spécialiste de l'upcycling design et solidaire présente dans le centre commercial Italie Deux.

Dans le cadre de ce partenariat, l'opération de don se tiendra jusqu'à la fin octobre 2022 et est susceptible d'être prolongée.

Fier de s'engager aux côtés de Ruban Rose, Hammerson a par ailleurs fait un don de 10 000€ à l'association dans le cadre de ce partenariat, en plus des actions menées au sein des centres.

**A propos de Ruban rose**

Ruban Rose est une association créée en 1994 par Estée Lauder Companies France et le magazine Marie-Claire. Ruban Rose s'engage tous les jours dans la lutte contre les cancers du sein qui touchent plus de 58 500 femmes par an, en France.

Parmi ses missions, l'association informe et sensibilise au dépistage précoce notamment lors de la campagne annuelle d'information Octobre Rose et finance des projets de Recherche via les Prix Ruban Rose. Depuis 2004, plus de 4 millions d'euros ont été récoltés et reversés à la Recherche contre les cancers du sein.

Contact : contact@cancerdusein.org

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux et outlets premium valorisé à 6,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2020. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,4 milliard d'euros au 31 décembre 2020. Présent depuis 35 ans en France, Hammerson France est propriétaire et gestionnaire de 4 centres commerciaux de taille régionale et gestionnaire d'un 5ème centre, qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème) et Les 3 Fontaines (Cergy). Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn. Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

Contacts presse :

Edelman / Léa Bacqué, hammerson@elanedelman.com / 06 83 96 10 57