

Paris, le 1^{er} juillet 2020

HAMMERSON PRÉSENTE LES 4 LAURÉATS DE SON APPEL À PROJETS ICONIK FOOD MARKET :

STREET BANGKOK, LITTLE BAOSHI, MAGNÀ STREET FOOD ET PÈRE & FISH

Hammerson a le plaisir de révéler le nom des 4 lauréats de son appel à projets lancé en février avec DEPUR Expériences pour identifier les enseignes F&B qui viendront animer Iconik, le nouveau concept de food market pop urbain porté par la foncière, au sein de son projet Italik.

Après une première phase de sélection parmi les 150 candidatures reçues, les 12 finalistes retenus ont passé mi-mai une série d'entretiens face au jury, composé de membres d'Italie Deux, d'Hammerson et du cabinet de conseil en restauration DEPUR Expériences, afin de désigner les 4 lauréats :

1. [Street Bangkok](#) – Pour découvrir le meilleur de la cuisine street thaï
2. [Little Baoshi](#) – Des burgers asiatiques de qualité, avec des recettes originales de Bao & Ramen burgers
3. [Magnà Street Food](#) – Inspirées de la street food napolitaine, des pizzas roulées et pliées à déguster sur place ou à emporter
4. [Père & Fish](#) – Le spécialiste des burgers gourmets de poisson frais

Ces 4 enseignes ont été choisies car elles ont su se distinguer grâce à :

- Une histoire forte et un concept vraiment différenciant
- Une cuisine maison, une transparence sur les produits
- Des personnalités modernes et connectées
- Une envie de faire toujours mieux pour atteindre le meilleur de son sujet
- Un esprit d'initiative et de collaboration

Elles vont toutes poser leurs fourneaux au sein d'Iconik, un nouveau *food market* qui a pour ambition de rassembler le meilleur de la « nouvelle scène » *food & beverage* dans un lieu unique à l'ambiance électrique, au cœur de Paris 13.

En plus d'un soutien financier, Hammerson conseillera – aux côtés de DEPUR Expériences - les lauréats dans le développement de leurs concepts au sein d'Iconik.

Iconik, la vitrine d'Italik

Italik, projet en développement adjacent au centre commercial Italie Deux, se veut une vitrine des nouveaux lieux urbains, mêlant activités commerciales, culturelles, de restauration et de loisirs sur 6 400 m².

Iconik, le food market de 400 m², constituera l'un des axes forts de ce nouveau lieu d'attractivité pour le 13^{ème} arrondissement de Paris. A travers ce nouveau format, Hammerson souhaite se positionner comme un accélérateur de la mutation des espaces F&B au sein des centres commerciaux.

Pour résumer, Iconik c'est :

- Un bar ouvert toute la journée
- Quatre kiosques de restauration
- Un lieu pour profiter : DJ set, shows & ateliers
- Un design inattendu : 400m² de jungle urbaine
- Une terrasse in & outdoor, au soleil ou sous la pluie

Italik et son food market Iconik ouvriront leurs portes au grand public début 2021.

Toutes les informations sur Iconik à retrouver sur ce lien : <https://www.iconik-paris.com/>

A propos d'ITALIK

Lauréat de l'appel à projet « Réinventer Paris », ITALIK est un projet emblématique d'Hammerson au cœur de la capitale. Vitrine des nouveaux lieux urbains, mêlant activités commerciales, culturelles, de restauration et de loisirs sur une surface de 6 400 m², l'ensemble s'organisera autour de 3 axes forts : une offre commerciale innovante, avec la 1^{ère} pépinière de commerces de France, en partenariat avec Paris Initiative Entreprises ; une offre pédagogique et sociale, avec notamment un jardin pédagogique et une garderie ; une offre événementielle, grâce à l'implantation de plusieurs espaces de restauration et d'un lieu événementiel de 1 000 m². A travers ce projet, Hammerson confirme sa capacité à mettre au point des projets sur-mesure qui contribuent à la redynamisation et la valorisation de quartiers urbains dans leur globalité et plus largement à l'attractivité des territoires.

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 8,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2019. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,7 milliard d'euros au 31 décembre 2019. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 06 16 98 86 89
Elan-Edelman / Patrick Chastel, hammerson@elanedelman.com / 06 27 85 39 91