

Paris, le 28 mai 2020

HAMMERSON PRESENTE LES 12 FINALISTES DE L'APPEL A PROJETS ICONIK FOOD MARKET, LE FUTUR ESPACE BAR ET RESTAURATION DE SON PROJET EN DEVELOPPEMENT ITALIK

Hammerson, acteur majeur de l'immobilier commercial en cœur de ville, dévoile aujourd'hui les 12 finalistes de l'appel à projets lancé en février par DEPUR Expériences pour identifier les futurs concepts qui animeront Iconik, le nouveau concept de food market pop urbain porté par la foncière.

Italik, projet en développement adjacent au centre commercial Italie Deux, se veut une vitrine des nouveaux lieux urbains, mêlant activités commerciales, culturelles, de restauration et de loisirs sur 6400 m². Iconik, le food market de 400 m², constituera l'un des axes forts de ce nouveau lieu d'attractivité pour le 13^{ème} arrondissement de Paris. A travers ce nouveau format, Hammerson souhaite se positionner comme un accélérateur de la mutation des espaces F&B au sein des centres commerciaux.

Marques déjà établies, jeunes pousses en pleine croissance ou nouveaux concepts innovants, ce sont près de 150 enseignes qui se sont portées candidates à l'appel à projets lancé en février dernier par DEPUR Expériences pour avoir l'opportunité d'accéder à l'un des futurs lieux de sortie incontournables de la capitale. Hammerson est fier de pouvoir continuer à accompagner de jeunes entrepreneurs de la restauration en cette période si particulière.

Découvrez la liste des finalistes :

1. [Atelier Mikki](#) – Un concept nippo-breton basé sur le mikki : mi-crêpe, mi-maki
2. [Bricktop Pizza](#) – Le temple du pizzanisme : de la qualité, des bons produits locaux à des prix abordables
3. [Chilam](#) – Un bar à tacos mexicain pour savourer des plats aux saveurs authentiques
4. [Les filles du traiteur](#) – Des recettes traditionnelles twistées par une touche de street food et healthy dans une ambiance brocante
5. [Coupé Street Kitchen](#) – Un coffee shop de street kitchen asiatique
6. [Little Baobei](#) – Des burgers asiatiques de qualité, avec des recettes originales de Bao & Ramen burgers
7. [Magnà Street Food](#) – Inspirée de street food napolitaine, des pizzas roulées et pliées à emporter
8. [Père & Fish](#) – Le spécialiste des burgers gourmets de poisson frais
9. [PNY Burger](#) – Incontournable spécialiste parisien du burger de qualité
10. [Roomies](#) – Des burgers sur-mesure pour que chacun puisse se régaler avec un burger parfaitement à son goût
11. [Street Bangkok](#) – Le meilleur restaurant pour découvrir ou retrouver les saveurs de l'Asie du Sud-Est
12. [The Grilled Cheese Factory](#) – Le spécialiste parisiano-londonien du grilled cheese

Paris, le 28 mai 2020

Trois sessions d'entretien en visioconférence avec le jury se sont tenues mi-mai pour désigner les 4 lauréats qui seront annoncés d'ici la mi-juin.

Le jury, composé de membres d'Italie Deux, d'Hammerson et du cabinet de conseil en restauration DEPUR Expériences, s'attachera à évaluer la capacité des finalistes à créer une offre unique qui corresponde aux tendances d'aujourd'hui et de demain. Les principaux critères de sélection :

- Une histoire forte et un concept vraiment différenciant
- Une cuisine maison, une transparence sur les produits
- Des personnalités modernes et connectées
- Une envie de faire toujours mieux pour attendre le meilleur de son sujet

Iconik, nouveau concept vitrine de *food market* d'Hammerson

Iconik affiche l'ambition de rassembler le meilleur des marques food & beverage dans un lieu unique à l'ambiance électrique, au cœur de Paris 13.

Iconik pour faire court, c'est :

- Un bar ouvert toute la journée
- Quatre kiosques de restauration
- Un lieu pour profiter : DJ set, shows & ateliers
- Un design inattendu : 400m² de jungle urbaine
- Une terrasse in & outdoor, au soleil ou sous la pluie

De quoi offrir à tous les visiteurs d'Italiek, d'Italie Deux et du quartier une expérience food renouvelée pour toujours plus de convivialité et de découvertes culinaires et expérientielles, à chaque visite et tout au long de l'année.

Italiek et son food market Iconik ouvriront leurs portes au grand public fin 2020.

Toutes les informations sur Iconik à retrouver sur ce lien : <https://www.iconik-paris.com/>

A propos d'ITALIK

Lauréat de l'appel à projet « Réinventer Paris », ITALIK est un projet emblématique d'Hammerson au cœur de la capitale. Vitrine des nouveaux lieux urbains, mêlant activités commerciales, culturelles, de restauration et de loisirs sur une surface de 6 400 m², l'ensemble s'organisera autour de 3 axes forts : une offre commerciale innovante, avec la 1^{ère} pépinière de commerces de France, en partenariat avec Paris Initiative Entreprises ; une offre pédagogique et sociale, avec notamment un jardin pédagogique et une garderie ; une offre événementielle, grâce à l'implantation de plusieurs espaces de restauration et d'un lieu événementiel de 1 000 m². A travers ce projet, Hammerson confirme sa capacité à mettre au point des projets sur-mesure qui contribuent à la redynamisation et la valorisation de quartiers urbains dans leur globalité et plus largement à l'attractivité des territoires.

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 8,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2019. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,7 milliard d'euros au 31 décembre 2019. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13^{ème}), et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.



Communiqué de presse

Paris, le 28 mai 2020

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 06 16 98 86 89

Elan-Edelman / Patrick Chastel, hammerson@elanedelman.com / 06 27 85 39 91