

Communiqué de presse

Marseille, le 12 mai 2020

LES TERRASSES DU PORT OUVRENT À NOUVEAU LEURS PORTES AUX VISITEURS A PARTIR DU 13 MAI

Les Terrasses du Port, destination shopping incontournable de Marseille, sont ravies d'accueillir de nouveau leurs visiteurs. Suite aux déclarations du Gouvernement le 7 mai et conformément à l'autorisation préfectorale reçue le 11 mai, Les Terrasses du Port sont désormais de nouveau accessibles, à l'exception du rooftop, de la salle de sport et des bars et restaurants ne pratiquant pas la vente à emporter ou la livraison à domicile. Afin d'accueillir ses commerçants et visiteurs en toute sécurité, le centre a mis en place un protocole sanitaire spécifique permettant un respect strict des mesures de protection et de distanciation.

La mise en place de ce protocole sera régulièrement vérifiée par Bureau Veritas, un organisme de contrôle tiers et indépendant mandaté par Hammerson, le gestionnaire des Terrasses du Port, pour l'ensemble de ses centres.

Un référent Covid a par ailleurs été identifié au sein de l'équipe de direction du centre pour assurer le bon respect du dispositif et faire le lien au quotidien avec les autorités.

Mise en place de mesures pour une gestion des flux optimale :

- La limitation du nombre de visiteurs présents à un instant T : une personne pour 10 m², ou 1/4 du nombre maximal de personnes autorisé en temps normal ;
- Le renforcement du personnel de sécurité ;
- La régulation des flux de circulation, en identifiant distinctement les entrées et les sorties pour éviter les croisements de personnes ;
- La mise en place de repères au sol ou serre-files lorsque nécessaire ;
- La fermeture de tous nos espaces communs rendant la distanciation sociale difficile, tels que les espaces repos ou les espaces enfants ;
- Enfin le maintien d'une large amplitude horaire d'ouverture pour limiter l'affluence.

Mise en place de mesures sanitaires spécifiques :

- Le port du masque obligatoire dans l'enceinte du centre commercial pour toute personne y pénétrant, y compris pour le personnel des boutiques ;
- L'installation de bornes de distribution de gel hydro-alcoolique aux différents endroits stratégiques (entrées, sanitaires, accueil...)
- Une fréquence augmentée du nettoyage et la désinfection toutes les 2 heures des points sensibles que sont les ascenseurs, escalators, poignées de portes, sanitaires... ;
- La mise en avant des gestes de protection auprès de nos visiteurs, via des campagnes d'affichage dans nos centres et la diffusion régulière de messages sonores.



“Je souhaite avant tout féliciter toutes les équipes ainsi que nos enseignes partenaires, qui ont fait le maximum pour que cette reprise se passe en toute sérénité et sécurité, déclare Marie Canton – Directrice des Terrasses du Port. Nos boutiques avaient hâte de rouvrir, et nous nous préparions depuis plusieurs semaines pour que tout soit prêt pour accueillir nos visiteurs et commerçants dans les conditions qu’exige la situation actuelle. »

Informations pratiques :

Horaires d’ouverture à compter du 13 mai : 10h – 20h 7/7

Plus d’infos sur le centre : www.lesterrassesduport.com

A propos d’Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d’investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s’agit d’une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 8,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2019. Le portefeuille d’Hammerson France est valorisé à 1,7 milliard d’euros au 31 décembre 2019. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), et NICETOILE (Nice). Plus d’infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l’actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l’App Store et Android.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 06 16 98 86 89

Elan-Edelman / Camille Riant, hammerson@elanedelman.com / 06 01 09 75 13