

Communiqué de presse

Nice, le 12 mai 2020

LE CENTRE NICETOILE, PREMIÈRE GRANDE ENSEIGNE À RECEVOIR LE LABEL « CONFIANCE SANITAIRE » DECERNÉ PAR LA VILLE DE NICE

NICETOILE, le centre commercial historique du centre-ville de Nice, recevra ce jeudi le label « Confiance Sanitaire », mis en place par la Ville de Nice pour distinguer les entreprises et les enseignes commerciales, artisanales, industrielles et touristiques qui s'engagent en faveur de la protection de leurs clients, salariés et visiteurs. NICETOILE, qui a rouvert ses portes au grand public le lundi 11 mai, est la première grande enseigne à Nice à recevoir cette distinction. Afin d'accueillir ses commerçants et visiteurs en toute sécurité, le centre a mis en place un protocole sanitaire spécifique permettant un respect strict des mesures de protection et de distanciation.

Pour accompagner au mieux la réouverture des commerces et faciliter le respect des mesures de protection par les commerçants comme par le grand public, la Ville de Nice a mis en place, en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, un label de Confiance Sanitaire. Ce label est basé sur l'adhésion à une charte énonçant des règles à respecter par les entreprises signataires, parmi lesquelles les mesures de distanciation sociale, la sensibilisation et formation du personnel, la sensibilisation des clients et fournisseurs, les moyens de protection à mettre en place ou les mesures de nettoyage.

NICETOILE, en étroite collaboration avec ses commerçants, a établi un protocole spécifique assurant un strict respect des gestes barrière et de la distanciation physique au sein de ses espaces. La mise en place de ce protocole au sein du centre sera régulièrement vérifiée par Bureau Veritas, un organisme de contrôle tiers et indépendant mandaté par Hammerson, le gestionnaire de NICETOILE, pour l'ensemble de ses centres.

Mesures de gestion des flux :

- Limitation du nombre de visiteurs présents à un instant T : une personne pour 10 m², ou 1/4 du nombre maximal de personnes autorisé en temps normal ;
- Régulation des flux de circulation, en identifiant distinctement les entrées et les sorties pour éviter les croisements de personnes ;
- Mise en place de repères au sol ou serre-files lorsque nécessaire ;
- Fermeture de tous nos espaces communs rendant la distanciation sociale difficile, tels que les espaces repos ou les espaces enfants ;
- Maintien d'une large amplitude horaire d'ouverture pour limiter l'affluence.

Mesures de protection sanitaire :

- Port du masque obligatoire dans l'enceinte du centre commercial pour toute personne y pénétrant, y compris pour le personnel des boutiques,



- Installation de bornes de distribution de gel hydro-alcoolique aux différents endroits stratégiques (entrées, sanitaires, accueil...)
- Fréquence augmentée du nettoyage et désinfection toutes les 2 heures des points sensibles que sont les ascenseurs, escalators, poignées de portes, sanitaires...,
- Renforcement du personnel d'accueil,
- Mise en avant des gestes de protection auprès de nos visiteurs, via des campagnes d'affichage dans nos centres et la diffusion régulière de messages sonores.

« Assurer la sécurité sanitaire de nos commerçants comme de nos visiteurs est notre priorité absolue, alors que nous avons rouvert les portes de la plupart de nos boutiques ce lundi 11 mai, déclare Patrick Nolier, directeur du centre commercial NICETOILE. Nous sommes très fiers d'être la première grande enseigne labellisée « Confiance Sanitaire » par la Ville de Nice. Nous espérons que cette démarche permettra à nos visiteurs de revenir au sein de nos boutiques en toute confiance et en ayant conscience de l'ensemble des mesures de protection que nous nous devons tous de continuer à respecter en cette période particulière que nous vivons. »

Informations pratiques :

Horaires d'ouverture à compter du 11 mai :

Tous les jours de 10H00 - 19H30

Dimanche 11H00 - 19H00

Pour en savoir plus sur le label Confiance Sanitaire : labelsanitaire.nice.fr

Pour tout savoir sur NICETOILE : www.nicetoile.com

A propos de NICETOILE

Situé en plein cœur de Nice, NICETOILE est la destination shopping phare de la 5ème ville de France. Le centre accueille plus d'une centaine de boutiques de mode, de culture ou encore de décoration, réparties sur une surface de 19 600 m². Acteur incontournable du territoire, NICETOILE contribue au dynamisme de la ville et soutient régulièrement les initiatives culturelles locales, telles que le Carnaval de Nice ou bien le Nice Jazz Festival.

En 2019, ce sont plus de 11,5 millions de visiteurs qui ont franchi les portes de NICETOILE.

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 8,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2019. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,7 milliard d'euros au 31 décembre 2019. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 06 16 98 86 89

Elan-Edelman / Camille Riant, hammerson@elanedelman.com / 06 01 09 75 13