



Communiqué de presse

Marseille, le 17 décembre 2020

DES SAVEURS EXOTIQUES ET UN DISTRIBUTEUR DE LÉGUMES LOCAUX BIO VIENNENT PIMENTER L'OFFRE DES TERRASSES DU PORT

Les Terrasses du Port, destination shopping incontournable de Marseille, ont le plaisir d'étoffer leur menu avec deux nouveaux restaurants, POKAWA et PITAYA, tandis qu'un distributeur automatique propose 7j/7 des produits frais, bios issus de producteurs locaux, en partenariat avec Nature O Frais & Le Jardin de Jeannot.

Des plats colorés et frais pour se régaler

Avec l'hawaïen POKAWA et le thaïlandais PITAYA, les Terrasses du Port ouvrent grand les portes à de nouvelles cuisines, promesses de découvertes et de saveurs inédites pour tous les visiteurs.

POKAWA – Hawaï pose ses valises aux Terrasses du Port

C'est au sein d'une véritable « Barakawa » à l'ambiance tropicale, colorée et chaleureuse que les curieux pourront déguster de savoureux poke bowls, plat traditionnel hawaïen à base de base de riz, poisson cru mariné, légumes et fruits.

Grâce son concept de restauration rapide et healthy, POKAWA vient enrichir l'offre proposée par les Terrasses du Port avec une cuisine rafraichissante, pleine de peps et de découvertes.

POKAWA est situé au rez-de-chaussée, à côté de Monoprix.

Le restaurant est déjà accessible en click & collect et en livraison à domicile.

PITAYA – La Thaïlande s'invite à Marseille



Avec des saveurs venues directement de l'ancien royaume de Siam, PITAYA vient étoffer la palette de saveurs des Terrasses du Port.

Fraîcheur des produits, authenticité des plats et ambiance colorée, tels sont les maîtres-mots de cette enseigne de restauration rapide thaïlandaise made in France. Accessible depuis l'extérieur du centre, PITAYA révèle un décor soigné qui fait voyager ses visiteurs.

PITAYA est situé au rez-de-chaussée accessible depuis l'extérieur.

Le restaurant est déjà accessible en click & collect et en livraison à domicile.

Un distributeur automatique inédit à Marseille



C'est inattendu et pourtant, **Nature O Frais & Le Jardin de Jeannot** proposent le tout premier distributeur automatique de produits frais de Marseille. Accessible 7J/7, cet espace accueille des casiers réfrigérés conservant des paniers de fruits et légumes bios et de saison, avec une gamme de 3 formats de paniers différents.



Nature O Frais et Le Jardin de Jeannot, c'est LA solution pour déguster des produits de haute qualité gustative et sains, tout en soutenant la production des agriculteurs locaux. Des produits d'épicerie (miel, huile d'olive, etc.) mais aussi de la charcuterie et des œufs viennent compléter l'offre.

Nature O Frais & Le Jardin de Jeannot sont accessibles depuis l'extérieur du centre.



Une escapade enchantée pour les fans d'Harry Potter

Et pour bien terminer l'année, une toute nouvelle enseigne originale s'installe aux Terrasses du Port ! **Le Repaire du Sorcier** est une boutique exclusivement consacrée à l'univers envoûtant d'Harry Potter : livres, objets collecteurs, baguettes, figurines et bien plus encore réjouiront les fans du héros de Griffondor.

A retrouver au niveau 1 face à Minelli,

Des boutiques éphémères made in France, idéal pour des idées cadeaux de dernière minute

Depuis fin novembre, 3 boutiques mettant à l'honneur le savoir-faire français vous ouvrent leurs portes aux Terrasses du Port :



KULTE, marque marseillaise de vêtements créée en 1998, est devenue iconique grâce à ses tee-shirts aux graphismes décalés et impertinents. Elle s'installe aux Terrasses du Port pour habiller les fans de son style décontracté et de ses créations ultra-graphiques.

A retrouver jusqu'à février 2021.



LA GRANDE USINE est une boutique atelier dont l'objectif est de sensibiliser, convaincre et rendre le Made in France « une habitude d'achat ». LGU installe donc ses machines à coudre aux Terrasses du Port et fabrique sur place une gamme de t-shirts, tote bags et masques labellisés 'Origine France Garantie'. La boutique emploie par ailleurs 20 personnes en insertion.
A retrouver jusqu'au 15 Février 2021.



POLLEN est de retour aux Terrasses du Port pour la seconde fois. Ce concept store marseillais entièrement dédié au Made in Provence est le fruit d'un collectif de créateurs proposant bijoux, accessoires, décoration ou encore vêtements ; 100% fait main, en pièces uniques ou en petites séries limitées collector. Cette boutique est idéale pour y trouver un joli cadeau de Noël.

A retrouver jusqu'au 31 décembre 2020.

Toutes ces boutiques éphémères sont à retrouver au Niveau 2 du centre.

Une bonne action pour conclure 2020 et une bonne nouvelle à venir en 2021



Les Terrasses du Port poursuivent leur engagement avec l'**association Frip' Insertion** en co-organisant une collecte de jouets pour les plus défavorisés. Tous les enfants n'auront pas la chance de voir le Père Noël passer... En faisant ce geste de solidarité aussi simple que de donner un jouet qui n'est plus utilisé, les visiteurs offriront à chacun la possibilité de vivre un peu de la magie de Noël et en plus, pourront sensibiliser leurs enfants à la solidarité.

A retrouver au niveau 1 du centre commercial.

Pour toute information complémentaire sur Les Terrasses du Port et leurs enseignes :

www.lesterrassesduport.com

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 8,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2019. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,7 milliard d'euros au 31 décembre 2019. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 06 16 98 86 89

Elan-Edelman / Patrick Chastel, hammerson@elanedelman.com / 06 27 85 39 91