

Beauvais, le 15 novembre 2016

Le Jeu de Paume célèbre sa 1^{ère} année : un bilan en ligne avec les objectifs

Près d'un an après son ouverture le 25 novembre 2015, le Jeu de Paume affiche **2,3 millions de visiteurs à date**. Ce bilan est conforme aux objectifs fixés pour la première année. Malgré une année marquée par un contexte compliqué pour l'ensemble des acteurs du commerce et du prêt-à-porter en particulier, le Jeu de Paume affiche des résultats supérieurs à la moyenne nationale en termes de croissance de fréquentation.

« Les efforts réalisés par tous, en premier lieu par nos commerçants, pour faire du Jeu de Paume un vecteur d'attractivité clé du centre-ville de Beauvais commencent à porter leurs fruits », déclare Marion Le Tiec, Directrice du Jeu de Paume.

Trois nouvelles enseignes arrivent

Deux ouvertures sont prévues dans les prochaines semaines : **Culture Clash** renforcera l'offre de prêt-à-porter pour femmes et hommes du centre et le restaurant japonais **Sayori Sushi** complètera l'offre de restauration.

Enfin, les travaux de l'emblématique « **Café des Arches** » sont sur le point de commencer pour une ouverture début 2017.

Un centre qui attire de plus en plus

L'enquête de notoriété menée en septembre 2016 auprès des habitants de l'ensemble de la zone de chalandise démontre que le centre s'installe peu à peu plus fortement dans les esprits : 89% des résidents de la zone de chalandise connaissent le centre (**+20 points en 6 mois**) ; 50% des résidents de la zone de chalandise sont venus au moins une fois dans le centre ; **le Jeu de Paume est désormais la destination préférée pour faire du shopping sur la région.**

Un ancrage sans précédent dans la vie locale

Depuis son ouverture, le Jeu de Paume participe activement à la vie locale de Beauvais et à des actions en faveur de l'attractivité de son centre-ville :

- **Mise en œuvre d'une Charte d'insertion** d'un montant de 300 000 € avec la ville, dont 100 000 € ont été dédiés à l'aide à la rénovation des façades des commerces de centre-ville ;
- **Membre et partenaire de l'association des commerçants Beauvais Boutiques Plaisir** pour la réalisation d'opérations communes, à l'instar de la Grande Braderie et du lancement du magazine « Destination Shopping Beauvais » ;
- **Soutiens réguliers de multiples associations locales**, avec l'accueil au sein du centre de **nombreuses initiatives et manifestations culturelles** telles que l'opération Octobre Rose pour le dépistage du cancer du sein, le forum des jobs d'été ou encore l'exposition « Album de famille des Beauvaisiens de 1949 ».

Un Crazy Birthday à célébrer en famille !



Pour son 1^{er} anniversaire, le Jeu de Paume invite tous les habitants du Beauvaisis à fêter l'événement durant 3 jours de **Crazy Birthday** les 25, 26 et 27 novembre. Les visiteurs pourront participer à de nombreuses animations et tenter de remporter plus de 5 000 € en cartes cadeaux.

Le centre soufflera officiellement sa première bougie le samedi 26 novembre à 16h, avec un gâteau géant à partager.

Enfin pour finir en beauté, le Jeu de Paume accueillera l'élection de Mister Picardie le dimanche 27 novembre à 14h30 !

Le programme en détails :

Photocall

Tous les jours de 10h à 20h

Animations enfants

Samedi 26 et dimanche 27 novembre
De 10h à 20h

Animation Evexia (club de sport)

Samedi 26 novembre à 15h30

Partage du gâteau

Samedi 26 novembre à 16h

Instants gagnants – Jeu concours

Dès le vendredi 25 novembre

Élection de Mister Picardie

Dimanche 27 novembre à 14h30

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerston.fr / 01 56 69 30 30

Elan-Edelman / Noémie Mourot, hammerston@elanedelman.com / 01 86 21 50 86