

Paris, le 29 janvier 2016

Jeu de Paume : Plus de 650 000 visiteurs ont déjà franchi les portes du centre commercial

Après une ouverture remarquée le 25 novembre dernier, le Jeu de Paume à Beauvais (60) poursuit sa lancée avec l'ouverture de 9 nouvelles boutiques et des retours positifs des clients comme des enseignes, sans oublier les commerçants du centre-ville. Preuve de son succès, la semaine dernière, le centre commercial passait déjà la barre des 650 000 visiteurs.

Des ouvertures de boutiques qui s'enchaînent

Depuis l'inauguration, plusieurs enseignes ont rejoint l'aventure et parmi elles :

- Blooshop, l'enseigne de prêt-à-porter fashion pour femmes ;
- Funso, le bazar chic japonais, lauréat du Village des nouveaux concepts au SIEC 2015 ;
- MOA, la marque française de bijoux fantaisie et d'accessoires de mode ;
- Bellma, boutique de prêt-à-porter pour femmes proposant des collections allant de la taille 42 à 52 et qui inaugure là sa deuxième boutique en France ;
- Corner, boutique tendance de prêt-à-porter hommes avec des grandes marques telles que Guess, Armani, Dolce & Gabbana, Diesel, Energie, Kaporal, Adidas... ;
- Paris, l'enseigne de prêt-à-porter mixte diffusant les marques très créatives Eleven Paris et Project X ;
- Evexia, le centre de remise en forme qui propose un accompagnement sur mesure de ses adhérents ;
- Walnut Café, pour des pauses salées ou sucrées dans un cadre confortable ;
- Et enfin Chicken Spot, spécialiste de la restauration rapide avec son poulet frit et son choix de sandwiches.

D'autres ouvertures sont encore attendues comme la Brasserie de la mer, ou Cœur de l'Inde du côté restauration, et Party Fiesta.

Des commerçants satisfaits et une clientèle au rendez-vous

« Nous sommes très heureux et très fiers de constater que les habitants de Beauvais et alentours ont d'ores et déjà intégré le nouveau centre commercial dans leurs diverses expériences shopping. Les retours que nous avons sont très positifs, tant sur la complémentarité des enseignes avec le



centre-ville que sur l'architecture du lieu qu'ils jugent chaleureuse, et avec une belle luminosité », commente Marion Le Tiec, Directrice du Jeu de Paume.

Une communauté digitale qui n'est pas en reste

Le compte Facebook du centre commercial a dépassé les 20 000 abonnés, signe de la construction d'une véritable communauté Jeu de Paume et de l'intérêt que les Beauvaisiens portent au centre. L'application mobile dédiée « Plus » a, par ailleurs, déjà été téléchargée plus de 3 000 fois et permet de faire vivre aux visiteurs le meilleur parcours shopping possible tout en bénéficiant d'offres promotionnelles exclusives.

Un programme riche en animations qui se poursuit dans les semaines à venir

Pour venir compléter la dynamique créée, la place centrale du Jeu de Paume se métamorphosera le 4 février prochain entre 15h et 19h en studio d'enregistrement pour accueillir le NRJ Music tour. Tandis que les artistes, parmi lesquels Louane, Marina Kaye, Kenn'v, Shawn Mendes, Madilyn Bailey ou Fréro Delavega s'y succéderont pour rencontrer leurs fans, 150 places de concert seront à gagner sur place grâce à un tirage au sort. (Bulletin d'adhésion disponible au kiosque accueil, chez tous les commerçants du Jeu de Paume).

A propos du Jeu de Paume

Avec 24 000 m² GLA, 84 boutiques et restaurants ouverts de 10h à 20h du lundi au samedi, ainsi que 830 places de parking, le Jeu de Paume est un centre commercial régional situé en plein centre-ville de Beauvais. Bénéficiant d'une localisation et d'une accessibilité exceptionnelle, à la croisée de l'A16 et la RN31 et à 5 minutes de l'aéroport de Beauvais-Tillé, il a ouvert ses portes en novembre 2015. C'est le premier centre commercial français à mettre en valeur des vestiges archéologiques datant du XVI^{ème} siècle.

Hammerson PLC

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à près de 11 milliards d'euros au 30 juin 2015, composé de 22 centres commerciaux, 21 retail parks et d'un investissement dans 15 villages de marques.

Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,17 milliards d'euros au 30 juin 2015. Hammerson France possède et gère 9 centres commerciaux de taille régionale : Italie Deux (Paris 13e), Les 3 Fontaines (Cergy Pontoise), Espace Saint-Quentin (Saint-Quentin-en-Yvelines),



Communiqué de presse

O'Parinor (Aulnay-sous-Bois), le Jeu de Paume (Beauvais), Place des Halles (Strasbourg), Saint Sébastien (Nancy), Nicétoile (Nice) et Les Terrasses du Port (Marseille). Plus d'infos sur www.hammerson.fr

Contacts presse

HAMMERSON FRANCE

Phoebe Strouts, pstrouts@hammerson.fr / 01 56 69 30 30

Elan-Edelman

Claire Helfer, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 56