



Communiqué de presse

Paris, le 3 décembre 2020

O'PARINOR PLONGE SES VISITEURS DANS LA MAGIE DE NOËL

O'Parinor, référence commerciale incontournable du Nord Est parisien, accueille de nouveau ses visiteurs dans l'intégralité de ses boutiques pour célébrer le mois le plus enchanteur de l'année.

Plongée dans la féerie de Noël

Après une année 2020 qui nous aura tous profondément marqués et parce qu'il est important de pouvoir savourer la magie des fêtes, **O'Parinor s'est paré de ses plus belles décorations de Noël et a concocté un programme pour toute la famille :**

- Tous les mercredis et samedis de décembre jusqu'à Noël et les 23-24 décembre, des déambulations artistiques de la Reine des Neiges et des lucioles lumineuses ainsi que les plus beaux chants de Disney viendront ponctuer les sessions shopping pour des instants de magie qui feront rêver les petits et retomber en enfance les plus grands ;
- Des chalets de Noël sont répartis dans le centre pour créer l'atmosphère d'un véritable marché de Noël ;
- Le Père Noël déambulera dans le centre tous les week-ends dès samedi 5 et du 19 au 24 décembre à la rencontre des familles pour des séances photos préservant la magie des fêtes tout en respectant les règles de distanciation sociale ;
- Chaque dimanche, tout visiteur ayant dépensé 70€ dans le centre se verra remettre une carte cadeau de 15€ et une peluche de renne O'Parinor. De quoi s'offrir des cadeaux en plus d'en préparer pour ses proches...

Offrir des cadeaux à distance...

Cette année, les fêtes de famille se feront en comité restreint, de nombreux cadeaux ne pourront ainsi pas être remis en main propre et seront envoyés ou déposés en amont. Pour surprendre et redonner vie et chaleur à ce moment précieux, **O'Parinor s'associe à Sharingbox pour déployer un service de message vidéo enregistré**, accessible en scannant un QR code apposé sur le cadeau à offrir.

Son utilisation est très simple, afin que tous, grands-parents comme petits-enfants, puissent en profiter :

1. Un autocollant avec un QR code est remis gratuitement après achat dans les boutiques du centre et au stand d'emballage cadeaux ;
2. Le QR code est collé sur le cadeau offert, puis il doit simplement être scanné pour enregistrer un court message vidéo ;
3. Le destinataire reçoit son cadeau et est invité à scanner le QR code pour découvrir le message que lui a laissé son proche ;
4. Il pourra même lui répondre en laissant à son tour un message de remerciement envoyé par email à l'expéditeur.



...et faire son shopping en toute sérénité

Pour réduire le temps d'attente à l'entrée du centre ou de certaines enseignes, O'Parinor a déployé le service **TROOV Ton Créneau**. Accessible via un lien sur le site du centre, il permet de réserver un créneau horaire dans les enseignes partenaires de son choix (dont KIABI Kids, Levi's, JD Sport, Foot Locker ou Acuitis, et d'autres encore à venir) et de s'y rendre sans avoir à patienter.

Un service 100% gratuit et accessible en 4 clics pour une expérience shopping agréable, innovante et surtout sans perte de temps, le tout dans le respect des gestes barrières.

Plus d'infos sur O'Parinor : www.oparinor.com

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 8,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2019. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,7 milliard d'euros au 31 décembre 2019. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 06 16 98 86 89

Elan-Edelman / Patrick Chastel, hammerson@elanedelman.com / 06 27 85 39 91