

Paris, le 10 avril 2018

Le centre commercial du Jeu de Paume à Beauvais accueille SKOLA, la boutique éphémère destinée à favoriser l'emploi des jeunes

Forte du succès de ses deux promotions aux Terrasses du Port à Marseille, la boutique SKOLA ouvre ses portes au Jeu de Paume ! Imaginé en 2017 pour les besoins de la cité phocéenne, le dispositif se déploie mais l'objectif reste le même : offrir une formation professionnalisante à des jeunes âgés de 18 à 30 ans dans les métiers de la vente et du conseil. Un dispositif innovant qui s'ancre dans la dynamique d'engagement du Jeu de Paume en faveur de l'emploi local.

Une boutique pour se former en situation réelle

Le 10 avril s'ouvre au Jeu de Paume la boutique éphémère SKOLA ! Ce dispositif a été conçu par les Apprentis d'Auteuil, une fondation catholique reconnue d'utilité publique faisant de la réinsertion des jeunes de 16-25 ans sa priorité. Construit en partenariat avec de grandes marques de mode et des acteurs de l'emploi, le pop-up store ouvrira ses portes au 2^e étage du centre commercial, grâce à la mise à disposition par Hammerson d'un espace de 170 m². Les « skolistes », sélectionnés sur les seules bases de la motivation et de l'appétence pour les métiers de la vente et du conseil, recevront une formation de 11 semaines au cours desquelles les professionnels du secteur sont amenés à prendre une large part. Suivis personnalisés, ateliers animés par des experts, « job datings », rencontres professionnelles, ventes encadrées en boutique : tels sont les éléments clés de cette formation.

Skola, symbole de l'engagement territorial du Jeu de Paume

Pour Marion Le Tiec, Directrice du centre, ce dispositif avait toute sa place au Jeu de Paume : *« J'ai observé avec grand intérêt le lancement de SKOLA aux Terrasses du Port à Marseille et j'ai tout de suite voulu implanter cette initiative dans notre centre. Elle s'ancrait pleinement dans notre démarche de responsabilité globale. En effet depuis ses débuts, le Jeu de Paume s'engage en faveur de l'emploi local et plus particulièrement celui des jeunes. »*

Depuis sa création, le centre multiplie les collaborations avec des acteurs locaux pour porter des initiatives en faveur du territoire. Déjà en 2015, le centre avait organisé les « Arches de l'Emploi », un dispositif de recrutement local créé en partenariat avec la Maison de l'emploi et de la Formation (M.E.F), qui avait permis de recruter plus de 300 personnes. Plus récemment, avec la 2^e édition de START EXPO, le tremplin des entrepreneurs, le centre commercial du Jeu de Paume et la CCI territoriale de l'Oise s'étaient associés à travers un partenariat en faveur de l'entrepreneuriat départemental. Ce partenariat de long terme vise à mettre en avant des entrepreneurs locaux, faire connaître leur savoir-faire et produits auprès du grand public.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Alexandra Mesnier, amesnier@hammerson.fr / 01 56 69 32 13

Elan-Edelman / Astrid Billard, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 33

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à 11,9 milliards d'euros au 31 décembre 2017, composé de 22 centres commerciaux, 15 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 8 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), Les 3 Fontaines (Cergy) et Nicétoile (Nice). Plus d'infos sur <http://www.hammerson.fr> ou [Twitter](#).