

Paris, le 09 avril 2018

Le droïde TwinswHeel révolutionne l'expérience shopping dans le centre commercial Italie Deux (Paris 13^e) !

Soucieux d'offrir une expérience toujours plus complète et connectée, Hammerson s'associe à deux start-up pour proposer à ses visiteurs un nouveau compagnon pour simplifier leur shopping : le droïde TwinswHeel. Le temps d'un week-end, les 14 et 15 avril, les visiteurs du centre Italie Deux (Paris 13^e) pourront tester ce robot pour faire leurs emplettes les mains libres. Une première non seulement nationale mais aussi mondiale.

Faire son shopping plus léger, sans aucun sac à porter !



Créé par les sociétés Soben et Andarta Robotics, le droïde TwinswHeel est un robot de logistique qui accompagne et aide les visiteurs des centres commerciaux au fil des allées. L'objectif ? Faire ses achats sans porter les sacs !

Doté d'algorithmes de vision et d'intelligence artificielle, ce droïde peut suivre son « propriétaire » de manière totalement indépendante. S'adaptant à son environnement grâce à ses caméras embarquées, il utilise ses roues pour franchir des obstacles allant jusqu'à 20 centimètres de hauteur. Il peut également porter jusqu'à 40 kg de charge.

Cette innovation permet également de redonner une certaine mobilité et plus d'indépendance aux personnes âgées ou en situation de handicap.

Italie Deux, véritable laboratoire d'innovation pour Hammerson

Ce droïde, très novateur dans le secteur des centres commerciaux, vient enrichir une fois de plus l'expérience shopping des visiteurs, à travers un nouveau service ludique. Cette innovation complète un panel déjà important d'offres et de services proposés à Italie Deux : le Click&Collect, le [distributeur d'histoires courtes](#), etc. Sans oublier la dernière innovation lancée par Hammerson : [Style Seeker](#), une application qui permet aux clients de retrouver rapidement un article mode sur la base d'une simple photo.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Alexandra Mesnier, amesnier@hammerson.fr / 01 56 69 32 13

Elan-Edelman / Astrid Billard, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 33

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à 11,9 milliards d'euros au 31 décembre 2017, composé de 22 centres commerciaux, 15 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 8 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), Les 3 Fontaines (Cergy) et Nicétoile (Nice). Plus d'infos sur <http://www.hammerson.fr> ou [Twitter](#).