

Paris, le 7 septembre 2017

LA CULTURE PREND SES QUARTIERS À ITALIE DEUX AVEC L'OUVERTURE DE LA SALLE DE SPECTACLES *LE 13^{ÈME} ART*

Hammerson est ravi d'accueillir, dès le 26 septembre, dans son emblématique centre commercial parisien Italie Deux, un lieu culturel aussi inédit qu'attendu : *Le 13^{ème} Art*. Exploitée par la société de production Juste Pour Rire, cette salle de spectacles de plus de 1000 places – la plus grande de la rive gauche – à la programmation éclectique, tous publics et tournée vers l'international, promet de réjouir les 12 millions de visiteurs annuels du centre ainsi que tous les Parisiens, Franciliens et touristes du monde entier en quête de nouveaux lieux culturels.

Doté de deux salles (de 900 et 130 places) ainsi que d'un studio d'enregistrement télé, *Le 13^{ème} Art* est le premier théâtre parisien de cette envergure à ouvrir à Paris depuis 100 ans. Installé au cœur d'Italie Deux, ce nouveau lieu de vie et de divertissement est le premier ensemble culturel pleinement intégré à un centre commercial à ouvrir en France. « *Nous sommes ravis qu'Italie Deux fasse partie de ces centres précurseurs qui intègrent la culture au cœur de leur parcours shopping. Ce nouveau spot parisien, à la programmation avant-gardiste, n'a pas fini de séduire et d'étonner ses spectateurs* » se félicite Sarah Zerouali, Directrice du centre.

L'ouverture du *13^{ème} Art* s'inscrit également comme la première étape du projet de revalorisation urbaine du quartier Italie qu'accompagne Hammerson. Le lancement dès 2018 d'« Italik » (ouverture en 2019), lauréat de l'Appel à Projets lancé par la Ville de Paris « Réinventer Paris » en 2014, marquera la continuité de cette ambition. Italik proposera, le long de l'avenue d'Italie, une nouvelle manière de concevoir le commerce de centre-ville en offrant un véritable lieu de destination et d'expériences à travers une offre shopping, de services et de restauration innovante et créative.

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à près de 12 milliards d'euros au 30 juin 2017, composé de 23 centres commerciaux, 17 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques.

Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,5 milliards d'euros au 30 juin 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 9 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an : Italie Deux (Paris 13e), Les 3 Fontaines (Cergy), Espace St Quentin (Saint-Quentin-en-Yvelines), O'Parinor (Aulnay-sous-Bois), Le Jeu de Paume (Beauvais), Les Terrasses du Port (Marseille), Nicétoile (Nice), Place des Halles (Strasbourg) et Saint Sébastien (Nancy). Plus d'infos sur www.hammerson.fr ou Twitter.

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 01 56 69 30 30
Elan-Edelman / Astrid Billard, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 33