

Paris, le 19 septembre 2022

À L'OCCASION DE LA SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, HAMMERSON FRANCE SENSIBILISE SES VISITEURS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

À l'occasion de la Semaine européenne du développement durable du 18 septembre au 8 octobre, les centres commerciaux Hammerson France proposent tout un programme d'activités pédagogiques et ludiques autour du thème « Agir au quotidien ». A cette occasion, plusieurs partenaires mettront en lumière les actions du quotidien pour promouvoir la transition écologique. L'objectif : sensibiliser le public aux enjeux du développement durable et au rôle que chacun peut jouer à son échelle.

Un dispositif décliné dans tous les centres Hammerson en France



ITALIE DEUX

Samedi 24 septembre

Atelier enfants sur le thème du développement durable

Vendredi 30 septembre

Animations autour des mégots de cigarettes avec CY-CLOPE

Mercredi 5 octobre

Ateliers « Basket Tri » et « Mallette pédagogique » avec Suez

Samedi 8 octobre

- Animation avec Ludik Energy : création d'un objet à partir de matière recyclée
- Atelier de sensibilisation autour des mégots de cigarettes avec CY-CLOPE
- Stand sur le thème de l'eau avec GSF



LES 3 FONTAINES

Mercredi 28 septembre

Ateliers participatifs avec Suez

Samedi 1^{er} octobre

Atelier de sensibilisation, visite du rucher et dégustation du miel récolté sur le toit des 3 Fontaines avec City Bzz

Samedis 1^{er} et 8 octobre

Animations avec l'université CY

Mercredi 5 octobre

- Animation avec Ludik Energy : création d'un objet à partir de matière recyclée
- Atelier de sensibilisation autour des mégots de cigarettes avec CY-CLOPE
- Stand sur le thème de l'eau avec GSF



Mercredi 21 septembre

Atelier « Basket Tri » (activité ludique d'apprentissage du geste de tri construit sur la base d'un jeu de lancer)

Les dimanches 25 septembre et 2 octobre

Kiosque « The Second Life » (stand de collecte de vêtements)

Samedi 1^{er} octobre

Animation avec Ludik Energy (atelier de sensibilisation et création d'une toupie à partir de matières recyclées)



Le Village vert des Terrasses

Du 23 au 25 septembre

- Atelier autour des fruits et légumes de saison avec La Table de Cana
- Ateliers beauté avec Yves Rocher, The Body Shop et Tous à l'eau
- Animation « scène de tri » avec Veolia
- Ateliers sur la mode éco-responsable avec la Boutique Fil Rouge et l'Atelier Regain
- Jeux et défis avec Lady Cocotte
- Défi sportif et atelier autour du bio avec les Jardins de Jeannot
- Ateliers autour de l'impact des déchets sur l'environnement avec Recycle Plastique et Recyclop
- Séance de yoga avec Vaïba

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 5,4 milliards de livres sterling au 31 décembre 2021. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,2 milliard d'euros au 31 décembre 2021. Présent depuis 35 ans en France, Hammerson France est propriétaire de 4 centres commerciaux et gestionnaire de 5 centres de taille régionale, qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13^{ème}) et Les 3 Fontaines (Cergy). Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn. Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

Contacts presse – Agence BCW

Maélis Coulon / maelis.coulon@bcw-global.com / 01 56 03 15 44
Henry du Basty / henry.dubasty@bcw-global.com / 07 80 98 88 60