

Paris, le 4 octobre 2017

« FASHION DAYS » :
LES TERRASSES DU PORT METTENT À L'HONNEUR LES TENDANCES MODE
AUTOMNE/HIVER DU 4 AU 15 OCTOBRE

L'automne est arrivé, le froid commence à s'installer et l'hiver approche à grands pas... Pour se réchauffer tout en restant stylé, Les Terrasses du Port lancent leurs « Fashion Days » et créent un showroom inédit en partenariat avec le créateur Mimmo Carabetta ! Au menu des festivités : des conseils très personnalisés de stylistes, des chéquiers promotionnels et toujours de nombreux cadeaux à gagner.

Un look automne/hiver sur-mesure inspiré de l'incontournable styliste Mimmo Carabetta



*Les jours mode.

Humeur Folk, Neo Work, Color Fall, Glam Rock ou encore Sport chic ? Temps fort des « Fashion Days », les 6, 7 et 8 octobre prochains, les « shoppers addict » pourront chercher l'inspiration pour leur garde-robe hivernale en visitant le corner « Fashion Days » des Terrasses du Port. Installé sur 30m² au niveau R1 du centre, ils seront invités à découvrir la sélection des pièces les plus tendances selon le très reconnu créateur marseillais Mimmo Carabetta. Et

pour être sûr de choisir le bon look, chacun pourra bénéficier d'une séance personnalisée de stylisme de 30 minutes proposée par les équipes du célèbre créateur et d'une mise en beauté gratuite ! (Inscription sur l'application ou le site web des Terrasses du Port)

Et pour ceux et celles qui souhaiteraient compléter leur tenue sans se ruiner, plus de 2000€ de cartes cadeaux sont à gagner sur Facebook ! Enfin, les 50 premiers clients qui flasheront le QR code situé au Comptoir d'Accueil du centre se verront remettre une box surprise ou une bougie !

Toujours plus d'attentions pour ces dix jours de mode

En plus de ce showroom inédit, du 4 au 15 octobre, « nos shoppers addict » pourront craquer sans complexe pour les collections automne/hiver 2017 des enseignes des Terrasses du Port en profitant de réductions exclusives dans plus de 80 boutiques partenaires via un chéquier d'offres promotionnelles. Et pour venir facilement y faire leurs emplettes, ils pourront également gagner 1 an en Mini Cooper en s'inscrivant directement sur l'application du centre. Encore de bonnes raisons de faire les boutiques !

Plus d'informations sur www.lesterrassesduport.com

Contacts presse :

Hammerson France / Marie Queinnec, mqueinnec@hammerson.fr / 01 56 69 30 16

Elan-Edelman / Astrid Billard - Noemie Mourot, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 86