

Paris, le 2 mai 2017

## 24 nouvelles enseignes rejoignent les centres Hammerson au cours du premier semestre 2017

Les centres commerciaux Hammerson en France attirent, sur ce premier semestre 2017, pas moins de 24 nouvelles enseignes. Parmi les nouveautés, on compte de nouveaux arrivés sur le marché français, à l'instar de L'Erbolario ou de La Piadineria, qui ouvrent à cette occasion leurs premières boutiques en France ou hors d'Italie. La célèbre marque américaine de maroquinerie Coach inaugure également, aux Terrasses du Port à Marseille, sa première boutique en centre commercial. Ces nouvelles enseignes viennent ainsi compléter les offres « Restauration », « Fashion », « Beauté » et « Bien-être » des centres.

Pour proposer une offre toujours plus diversifiée à leurs visiteurs, Italie Deux (Paris), Les 3 Fontaines (Cergy), Espace Saint-Quentin (Saint-Quentin-en-Yvelines), Terrasses du Port (Marseille), Nicétoile (Nice), Jeu de Paume (Beauvais), Saint Sébastien (Nancy), SQY Ouest (Saint-Quentin-en-Yvelines) et Place des Halles (Strasbourg) accueillent une série de nouvelles enseignes attractives et pour certaines nouvelles venues sur le marché français ou centre commercial :

- **De nouvelles marques fashion pour un look d'enfer de la tête au pied :**
  - [Zara](#), le spécialiste international de la mode, proposera désormais ses collections sur 3000 m2 à Place des Halles, qui accueille également [ID Kids](#), la marque de vêtements et accessoires au service de l'enfant qui grandit et [Footlocker Kids](#), la célèbre enseigne de sport à destination des plus jeunes,
  - [Minelli](#) et [Skechers](#), les deux célèbres chausseurs, rejoignent Les 3 Fontaines,
  - [Armani Exchange](#), le luxe italien pour les jeunes passionnés de mode, [Coach](#), la célèbre marque américaine de maroquinerie, qui prendra ses quartiers pour la première fois dans un centre commercial cet été, [Dim](#), la marque iconique de sous-vêtements français et [Pain de Sucre](#), la griffe marseillaise de mode balnéaire, rejoignent les Terrasses du Port,
  - [IKKS Junior](#), la marque de prêt-à-porter chic et urbain pour enfants et [Rouge gorge](#), le corsetier français, à Italie Deux,
  - [Adop't](#), concept unique qui se développe autour des parfums, du maquillage et des bijoux fantaisie, à Espace Saint-Quentin et Saint Sébastien. Ce dernier centre est également rejoint par [Olly Gan](#), la marque spécialisée dans le style de l'homme,
  - ou encore [Christine Laure](#), la marque de prêt-à-porter féminin à l'esprit coloré et pétillant, à Nicétoile.
  
- **De nouvelles enseignes de restauration :**

- [La Piadineria](#), l'enseigne italienne qui opère ses premières ouvertures en dehors de son pays d'origine, aux Terrasses du Port et à Nicétoile. L'occasion de découvrir la *piadina*, délicieuse spécialité italienne « streetfood »,
- [Colombus Café & Co](#), l'enseigne de boissons chaudes et froides à base de café, thé chocolat et son produit phare, le muffin, aux Terrasses du Port,
- Bongoo, une brasserie gourmande de plus de 300m<sup>2</sup>, au Jeu de Paume.
  
- **De nouvelles enseignes dédiées à la maison ou aux loisirs :**
  - [Kusmi tea](#), la célèbre maison de thé aux produits colorés, et [Bialetti](#), le spécialiste de la cafetière italienne, à Nicétoile,
  - [Furet du Nord](#), l'enseigne pour les passionnés de culture et de loisirs, à SQY-Ouest,
  - [Veritas](#), la « mercerie créative » incontournable en Belgique, aux 3 Fontaines,
  - My Kozy Shop, enseigne dédiée à la décoration et aux cadeaux, à Place des Halles.
  
- **Des enseignes bien-être:**
  - [L'Erbolario](#), la marque familiale italienne de cosmétiques à base de produits naturels, qui ouvre sa première boutique en France, et [Rituals](#), la marque néerlandaise de cosmétiques dédiée au corps et à la maison, aux Terrasses du Port.

#### À propos d'Hammerson PLC

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à près de 12 milliards d'euros au 31 décembre 2016, composé de 23 centres commerciaux, 18 retail parks et d'un investissement dans 19 villages de marques.

Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,532 milliards d'euros au 31 décembre 2016. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 9 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an : Italie Deux (Paris 13e), Les 3 Fontaines (Cergy), Espace St Quentin (Saint-Quentin-en-Yvelines), O'Parinor (Aulnay-sous-Bois), Le Jeu de Paume (Beauvais), Les Terrasses du Port (Marseille), Nicétoile (Nice), Place des Halles (Strasbourg) et Saint Sébastien (Nancy). Plus d'infos sur [www.hammerson.fr](http://www.hammerson.fr) ou Twitter.

#### Contacts presse :

**HAMMERSON France** / Anne-Laure Bellon, [albellon@hammerson.fr](mailto:albellon@hammerson.fr) / 01 56 69 30 30

**Elan-Edelman** / Astrid Billard, [hammerson@elanedelman.com](mailto:hammerson@elanedelman.com) / 01 86 21 50 33