

Paris, le 11 avril 2019

HAMMERSON DÉPLOIE UNE VASTE OPÉRATION VIDE-DRESSING SOLIDAIRE AU SEIN DE SES CENTRES

La foncière Hammerson organise tout au long du mois d'avril une vaste opération de vide-dressing solidaire dans l'ensemble de ses 6 centres commerciaux en France permettant à ses visiteurs de vider leurs placards tout en faisant de bonnes affaires ! L'initiative est conduite en partenariat avec le Relais, une coopérative sociale née du Mouvement Emmaüs, engagée dans le recyclage des vêtements et le réemploi.



L'arrivée des beaux jours rime souvent avec « ménage de printemps » et pour aider ses visiteurs à faire le tri, Hammerson organise son opération vide-dressing solidaire. Pour participer, rien de plus simple !

- Dans chaque centre, les visiteurs sont invités à faire don des vêtements et accessoires qu'ils ne portent plus (femmes, hommes, enfants).
- Les pièces les plus tendances seront mises en vente au sein de la boutique vide-dressing éphémère installée dans chaque centre commercial.

Les bénéfices réalisés seront versés aux donateurs sous forme de carte cadeau et les pièces n'ayant pas suscité de coup de cœur seront remises à notre partenaire, le Relais.

Pour participer, nous vous donnons rendez-vous :

- Du 10 au 13 avril à Espace St Quentin à Saint-Quentin-en-Yvelines
- Du 12 au 14 avril à Italie Deux à Paris (13^{ème})
- Du 19 au 22 avril à O'Parinor à Aulnay-sous-Bois et aux 3 Fontaines à Cergy
- Du 26 au 28 avril aux Terrasses du Port à Marseille
- Du 27 au 28 avril à Nicetoile, à Nice

En organisant ces vide-dressings solidaires, Hammerson poursuit son engagement en faveur du dynamisme local de ses centres commerciaux et sa volonté d'en faire de véritables lieux de vie. La foncière multiplie ainsi les initiatives et les moments forts à destination de ses visiteurs, qu'ils soient culturels, avec l'exposition « Marseille XXL » actuellement en cours aux Terrasses du Port ; à destination des entrepreneurs locaux avec l'organisation de boutiques éphémères telles que « La Fontaine à Talents » aux 3 Fontaines ; ou encore pédagogiques, avec la boutique-école Skola.



A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 11 milliards d'euros au 31 décembre 2018. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2018. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 80 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13^{ème}), et NICETOILE (Nice).

Hammerson redynamise par ailleurs Les 3 Fontaines, à Cergy, au travers d'une extension dont l'ouverture est prévue en 2021. Avec à terme plus de 200 boutiques sur près de 100 000 m², un nouveau foodcourt de 14 restaurants et une offre renouvelée de loisirs et services, Les 3 Fontaines ambitionne d'être classé dans le top 10 des centres les plus attractifs de France.

Autre grand projet en cours, l'extension d'Italie Deux à Paris, lauréate du concours lancé par la Ville de Paris en 2015, « Réinventer Paris », ouvrira ses portes en 2020.

Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 01 56 69 30 30

Elan-Edelman / Agathe Le Bars, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 51 09