

Paris, le 25 septembre 2018

Hammerson continue de déployer le dispositif SKOLA au sein de ses centres commerciaux

Fort du succès de ses précédentes promotions à Marseille et à Beauvais, le dispositif SKOLA ouvre aujourd'hui sa première boutique éphémère en Ile-de-France au sein du centre commercial Espace St Quentin (Saint-Quentin-en-Yvelines). 18 mois après son lancement aux Terrasses du Port (Marseille), le dispositif qui vise à soutenir l'emploi des jeunes continue de se déployer au sein du portefeuille d'Hammerson tout en conservant le même objectif : offrir une première expérience à des jeunes âgés de 16 à 30 ans dans les métiers de la vente et du conseil.

Cet espace inédit – exploité en partenariat avec la Fondation Apprentis d'Auteuil – prend la forme d'un pop-up store de 400m² situé près de la Place des Pyramides et accueille des marques telles que Faguo, Kulte, Orijns, My Little Day, Frangin Frangine ou encore de nouveaux créateurs formés à l'entrepreneuriat par Apprentis d'Auteuil. 17 jeunes de la région s'y formeront au métier de vendeur pendant 8 semaines, entourés de formateurs et d'intervenants reconnus dans le secteur. Au programme : suivis personnalisés, ateliers animés par des experts, ventes encadrées et « job datings ». Telles sont les clés du succès de cette formation innovante qui a permis à 80% des étudiants de la 1^{ère} promotion marseillaise des Terrasses du Port de trouver un emploi en quelques semaines.

« Hammerson s'attache à faire de ses centres commerciaux des vecteurs d'attractivité et de dynamisme local. Le partenariat que nous continuons à déployer avec la Fondation Apprentis d'Auteuil s'inscrit parfaitement dans cette dynamique », explique Stéphane Girard, Directeur de l'Exploitation et des Relations Institutionnelles d'Hammerson France.

Hammerson France est fortement engagé aux niveaux national et local pour favoriser l'emploi à travers différents partenariats et dispositifs innovants : au-delà du dispositif SKOLA et d'Apprentis d'Auteuil, Hammerson a noué un partenariat national avec Pôle Emploi qui permet de centraliser toutes les offres d'emplois proposées dans ses centres et qui s'est concrétisé par la mise en place des Terrasses de l'Emploi à Marseille, en amont de l'ouverture des Terrasses du Port en mai 2014. Hammerson a également noué un partenariat avec Initiative France pour promouvoir l'entrepreneuriat aux niveaux local et national.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 01 56 69 30 30
Elan-Edelman / Agathe Le Bars, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 51 09

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à 11,9 milliards d'euros au 31 décembre 2017, composé de 22 centres commerciaux, 15 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 80 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), Les 3 Fontaines (Cergy) et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur <http://www.hammerson.fr> ou [Twitter](#).

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.