

Paris, le 6 septembre 2018

Cocoricooooo !

« Les Boutiques Vive la France » s'installent à Italie Deux

Pour la rentrée, Hammerson met le savoir-faire français à l'honneur, en partenariat avec l'association Pro France, qui assure la promotion de la certification Origine France Garantie. Du 13 septembre au 31 décembre, les visiteurs du centre Italie Deux (Paris 13^e) pourront découvrir en exclusivité « Les Boutiques Vive la France », un espace éphémère qui regroupera des marques iconiques ou en plein développement certifiées Origine France Garantie. Un projet unique qui illustre l'implication d'Hammerson en faveur de la production française.

LES BOUTIQUES



Vive la France

Pour la première fois, l'association Pro France s'associe à une foncière et choisit Hammerson et son centre parisien Italie Deux pour ouvrir une boutique éphémère visant à mettre en avant des marques ayant fait le choix de privilégier une production française.

Pendant 4 mois, les visiteurs du centre pourront ainsi découvrir ces marques au sein d'un espace de 450 m² situé sur la mezzanine, sous la verrière d'Italie Deux. Parmi elles, des fleurons de la production française tels que *Brandt*, *Pyrex*, *Lafuma* ou encore *Toyota* pour sa gamme *Yaris*, mais aussi des marques plus récentes ou moins connues du grand public, comme *Le Slip Français*, *Blanc Bonnet*, *Laulhere*, *Maison FT*, *Archiduchesse* ou *1083* pour la mode, ou encore la toute nouvelle marque de montres *Routine*.

Cette initiative répond ainsi à une attente forte des Français, mise en exergue dans l'édition 2016 du « Retailscope » d'Hammerson : 6 Français sur 10 affirment en effet qu'il est important de consommer des produits fabriqués en France ou des marques françaises. Au-delà du soutien à l'emploi et à l'économie locale, cela perpétue des savoir-faire et constitue un gage de qualité.

En marge de cette démarche, les 4^{èmes} Assises du Produire en France se tiendront dans la grande salle du 13^{ème} Art, au sein du centre Italie Deux, le 13 septembre à partir de 9h30.

**« Les Boutiques Vive la France »
Inauguration le jeudi 13 septembre à 12h30**

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 01 56 69 30 30

Elan-Edelman / Agathe Le Bars, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 51 09

A propos de Pro France et Origine France Garantie

Fondée par Yves Jégo en mai 2010 suite à la remise de son rapport consacré à la « Marque France » (*En finir avec la mondialisation anonyme : la traçabilité au service des consommateurs et de l'emploi*, La Documentation française), Pro France est une association loi 1901 composée de chefs d'entreprises dont la mission est d'assurer la promotion de la certification Origine France Garantie. Arnaud Montebourg, ancien ministre de l'Economie, du Redressement productif et du Numérique, est également membre du Conseil d'administration.

Origine France Garantie est la seule certification universelle à garantir l'origine française des produits reposant sur un audit indépendant. Grâce à son niveau d'exigence inégalé, elle se différencie ainsi du "Made in France", critère douanier trop lâche et peu contrôlé.

La certification garantit aux consommateurs que les produits respectent deux conditions cumulatives :

- 50% à 100% du prix de revient unitaire du produit est acquis en France
- Le produit prend ses caractéristiques essentielles en France (c'est-à-dire que toutes les étapes de transformation y sont effectuées)

Pour le consommateur, c'est la possibilité de connaître l'origine française d'un produit et par conséquent de pouvoir choisir un produit en toute transparence. Pour les entreprises, c'est le moyen de valoriser le maintien, le développement ou le retour d'activités productives en France de manière efficace, sur le marché intérieur comme à l'export.

A propos d'Hammerson Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à 11,9 milliards d'euros au 31 décembre 2017, composé de 22 centres commerciaux, 15 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 6 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), Les 3 Fontaines (Cergy) et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur <http://www.hammerson.fr> ou [Twitter](#).

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.