

Nice, le 3 juillet 2018

NICETOILE ACCUEILLE

LEXPOAUGMENTEE YVES KLEIN... LA VIBRATION DE LA COULEUR

*Une expérience immersive autour de l'œuvre de l'artiste niçois
Du 5 juillet au 30 septembre 2018*

Pour célébrer les 90 ans de la naissance d'Yves Klein, pionnier de l'art contemporain et inventeur du célèbre « Bleu Klein » (International Klein Blue, IKB), NICETOILE lui rend hommage dans sa ville natale à travers une exposition d'un tout nouveau genre, exclusive et inédite dans un centre commercial. Pendant près de 3 mois à partir du 5 juillet, « LEXPOaugmentée Yves Klein... La vibration de la couleur » propose aux visiteurs du centre de s'immerger dans l'œuvre de l'artiste, grâce à l'alliance de l'art et des nouvelles technologies.

« La vibration de la couleur » est le 1^{er} module d'une ambitieuse rétrospective numérique destinée à voyager pendant dix ans, en France et à l'étranger. Une sélection de chefs d'œuvre originaux d'Yves Klein a été numérisée en 3D et ultra HD, pour offrir une proximité inégalée avec l'artiste et une véritable immersion visuelle et sonore au sein de son univers. La scénographie est ainsi synchronisée avec les déplacements et les mouvements des visiteurs, qui peuvent interagir avec les œuvres grâce à des procédés tactiles, visuels et acoustiques :

- **Les sculptures et Reliefs Eponges en 'Leap Motion'** : en déplaçant leurs mains dans l'air devant des capteurs, les visiteurs font pivoter les sculptures de Klein en manipulant le vide ! ;
- **Les Anthropométries**, pour lesquelles Yves Klein a utilisé le corps de modèles féminins imprégnés de peinture comme « pinceaux vivants », sont à découvrir par un effacement tactile de la main ;
- **Une expérience de la Symphonie Monoton-Silence**, acte fondateur du travail de l'artiste, est diffusée en son « octophonique », une technologie surprenante qui recrée l'impression que les sons proviennent de différentes directions. Cette symphonie se traduit par la mise en tension d'une seule et même note, le ré majeur, qui correspond à la fréquence exacte du bleu IKB.

Ce parcours, pensé pour le grand public, illustre au travers de découvertes intuitives la formidable « ré-volution » que Klein a provoquée dans l'univers de l'art contemporain dans les années 50.

Sur une idée originale de LEXPOaugmentée, cette exposition est présentée par l'Agence ARTCURIAL Culture pour le centre NICETOILE, co-propriété des groupes HAMMERSON et ALLIANZ REAL ESTATE.

A PROPOS DES ORGANISATEURS

A propos de NICETOILE

Située en plein cœur de Nice, NICETOILE est la destination shopping phare de la 5^{ème} ville de France. Le centre accueille plus d'une centaine de boutiques de mode, de culture ou encore de décoration, réparties sur une surface de 19 600 m². En 2013, le centre a fait l'objet d'une rénovation afin d'offrir aux niçois comme aux clients internationaux un espace shopping moderne et lumineux. Acteur incontournable du territoire, NICETOILE contribue au dynamisme de la ville et soutient régulièrement les initiatives culturelles locales, telles que le Carnaval de Nice ou bien le Nice Jazz Festival. En 2017, ce sont plus de 12 millions de visiteurs qui ont franchi les portes de NICETOILE.

A propos d'Allianz Real Estate

Allianz Real Estate est l'asset manager du Groupe Allianz pour l'immobilier. Allianz Real Estate développe et valide, dans le monde entier, les stratégies de portefeuille et d'investissement immobilier pour le compte des compagnies d'assurances du groupe Allianz. La gestion des investissements, des prêts et des actifs est effectuée par sept plateformes opérationnelles: Allemagne, France, Suisse, Italie, Espagne, Etats-Unis et Singapour. Le siège social d'Allianz Real Estate est situé à Munich et Paris. Allianz Real Estate gère environ 56 milliards € d'actifs dans le monde. Plus d'infos sur www.allianz-realestate.com

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à 11,9 milliards d'euros au 31 décembre 2017, composé de 22 centres commerciaux, 15 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 8 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13^{ème}), Les 3 Fontaines (Cergy) et NICETOILE (Nice). Plus d'infos sur <http://www.hammerson.fr> ou [Twitter](#).

Hammerson s'est donné pour mission de promouvoir la culture au sein de ses centres commerciaux, qu'il considère avant tout comme des lieux de destination. Parmi les plus récentes initiatives d'Hammerson visant à promouvoir la culture, une exposition du Louvre à O'Parinor (Aulnay-sous-Bois) du 27 septembre au 8 octobre 2017 qui a attiré 420 000 personnes.

A propos de l'Agence Artcurial Culture

L'Agence Artcurial Culture propose aux entreprises un accompagnement sur mesure dans la conception et la mise en œuvre d'actions culturelles et artistiques.

Depuis 2012, elle accompagne Paris Aéroports dans la production des expositions de son Espace Musées : *Rodin, les Ailes de la Gloire* en partenariat avec le Musée Rodin, *L'Hourloupe de Dubuffet* avec la Fondation Dubuffet, *Picasso Plein Soleil* avec le Musée national Picasso-Paris, *Paris 1900* avec le Musée du Petit Palais, ou encore *Voyager est un art* avec MAD le Musée des Arts décoratifs.

L'action de l'Agence participe à la diffusion et au rayonnement de l'art dans les lieux de vie publics, à travers la production de projets ambitieux, éphémères ou permanents.

Fondée par Francis Briest, Président du Conseil de Surveillance d'Artcurial, l'Agence est dirigée par Anne de Turenne et bénéficie du conseil culturel et scientifique de Serge Lemoine, Professeur Emérite à la Sorbonne, ancien Président du Musée d'Orsay.

A Propos de LEXPOaugmentée

LEXPOaugmentée est un nouveau concept d'expositions d'art contemporain qui révolutionne les règles, les normes, les frontières des expositions les plus innovantes. En augmentant l'expérience des spectateurs, LEXPOaugmentée permet une nouvelle lecture de l'œuvre et de l'univers d'un artiste. En augmentant les formes, elle s'affranchit des règles, et propose des expositions pop up, éphémères, toujours en dehors des lieux consacrés.

LEXPOaugmentée a été fondée par Isabelle de Montfumat, commissaire d'exposition et Présidente de LEXPOaugmentée.

Le projet **LEXPOaugmentée YVES KLEIN**, inauguré à NICETOILE à travers la présentation de l'OPUS « *La vibration de la Couleur* », est composé de quatre Opus destinés à voyager de par le monde pendant 10 ans, pour revenir en Europe en 2028, centenaire de la naissance d'Yves Klein. « LEXPOaugmentée Yves Klein... La Vibration de la Couleur » est le fruit d'une étroite collaboration avec les Archives Yves Klein et leurs partenaires associés tels que *Black Baronne, Epita, Gexpertise, Opéra Orchestre National de Montpellier-Occitanie, Virdys*.

Contact presse, demandes de visuels et d'interviews :

Allianz Real Estate / Leila Salimi, leila.salimi@allianz.com / 01 42 99 63 15

Citigate / Robert Amady, robert.amady@citigatedewerogerson.com / 01 53 32 78 91

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 01 56 69 30 30

Elan-Edelman / Astrid Billard, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 33

ARTCURIAL / Jean-Baptiste Duquesne / jbdupesne@artcurial.com / 01 42 99 20 76

LEXPOaugmentée : Isabelle de Montfumat / isabellede montfumat@gmail.com / 06 83 21 21 88