

Paris, le 24 mai 2018

VIVA TECHNOLOGY 2018

Hammerson fait ses débuts au salon VIVATECH

Du 24 au 26 mai prochain et pour la première fois depuis la création du salon, Hammerson France sera présent à VIVA TECHNOLOGY 2018. En partenariat avec PMU, la foncière commerciale présentera sa démarche d'Innovation *Product* ainsi que certaines de ses innovations phares. Parmi elles, le service *Style Seeker*, le droïde *TwinswHeel*, le Mur des Surprises – qui sera en démonstration sur le stand à l'occasion du salon – ou encore le distributeur d'histoires courtes.

Focus sur le dernier né du programme *Product* : « *Style seeker* »

Le programme *Product* vise à identifier, en permanence, les offres et services permettant de simplifier et agrémenter le shopping au sein des centres Hammerson.



Déjà présent dans les centres Hammerson au Royaume-Uni, le service « **Style Seeker** » a récemment fait ses débuts en France. Intégré à l'application mobile PLUS du centre Italie Deux (Paris 13^e), « *Style Seeker* » propose aux utilisateurs de trouver facilement un article mode repéré.

1/ Le client prend en photo un vêtement – ou utilise une image déjà enregistrée dans son smartphone.

2/ Grâce à sa technologie de reconnaissance visuelle, « *Style Seeker* » propose le même produit ou des articles similaires disponibles dans les boutiques du centre.

3/ L'utilisateur peut enregistrer le produit dans sa wishlist avant de l'acheter en boutique.

Jean-Philippe Mouton, Président d'Hammerson France, explique : « *L'innovation est clé pour proposer à nos visiteurs et à nos enseignes des destinations toujours plus en phase avec les évolutions des attentes et des habitudes de consommation. Avec notre programme « *Product* » commun à la France et au Royaume-Uni, nous développons des concepts innovants et créons des espaces qui intègrent ces dernières innovations et sont à l'avant-garde des nouvelles tendances de consommation* ».

VIVA TECHNOLOGY 2018 se tiendra du 24 au 26 mai prochain au Palais Expo, Porte de Versailles à Paris. Retrouvez le corner Hammerson sur le stand PMU (D09).

Contacts presse :**Alerte média****HAMMERSON France** / Alexandra Mesnier, amesnier@hammerson.fr / 01 56 69 32 13**Elan-Edelman** / Astrid Billard, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 33**A propos d'Hammerson**

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à 11,9 milliards d'euros au 31 décembre 2017, composé de 22 centres commerciaux, 15 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 8 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), Les 3 Fontaines (Cergy) et Nicétoile (Nice). Plus d'infos sur <http://www.hammerson.fr> ou Twitter.