

Paris, le 26 février 2018

RESULTATS ANNUELS 2017 FOCUS FRANCE

Chiffres clés 2017

	2017	2016
Revenus locatifs nets	109,3 M€	100,9 M€
Croissance des revenus locatifs nets ¹	+2,6%	+2,2%
Croissance des ventes ¹	+0,1%	+3,1%
Croissance de la fréquentation	+1,6%	+2,8%
Taux d'occupation	97,9%	96,5%
Valorisation du patrimoine	2,266 Mds€	2,532 Mds€

¹A périmètre comparable

Jean-Philippe Mouton, Président d'Hammerson France, déclare : « *Preuve de l'attractivité d'Hammerson et de nos centres commerciaux, la fréquentation de notre portefeuille français est une nouvelle fois en hausse en 2017, de même que le chiffre d'affaires de nos enseignes. 2017 est même une année record en termes de croissance des revenus, depuis 2011. Après la cession de nos activités de bureau, nous poursuivons notre stratégie de recentrage sur nos actifs à fort potentiel de développement et de croissance. Cette stratégie doit nous permettre de continuer à nous développer sur des formats et activités innovants, attractifs et qui répondent à l'évolution des besoins de nos clients et enseignes. Parmi les grands projets dont les travaux débiteront courant 2018 : une extension de 33 000 m² aux 3 Fontaines (Cergy) et une extension de 6 500 m² à Italie Deux (Paris 13^{ème}) alliant commerces, culture et loisirs.* »

Les points clés de l'année

Attractivité des centres et du portefeuille auprès des enseignes

- Hammerson possède et gère 8 centres commerciaux de premier ordre en France qui accueillent plus de 900 locataires et ont attiré près de 82 millions de visiteurs en 2017, soit une fréquentation en hausse de +1,6% sur 2017 vs. 2016.
- 155 baux ont été signés en 2017 pour un montant de loyers annuels totalisant 10,996 M€ (sur une surface totale de 49 000 m²) :
 - Forte activité de location aux Terrasses du Port (Marseille) avec 23 nouveaux baux signés en 2017 représentant 1,64 M€ de loyers ce qui inclut les premières implantations dans le portefeuille français de Coach (une exclusivité dans un centre commercial), Nespresso, La Piadineria (parmi les premières ouvertures en France) et Benetton (seule boutique à Marseille) ainsi qu'une boutique Micromania-Zing (deuxième ouverture en France)
 - Deux nouvelles boutiques Pandora à Italie Deux (Paris 13^{ème}) et Les 3 Fontaines (Cergy)
 - Ouverture des boutiques Pylones et Shoji (une première au sein du patrimoine d'Hammerson) à Italie Deux (Paris 13^{ème})
 - Ouverture de Armani Exchange et de H&M sur une unité phare de 2 355 m² à O'Parinor (Aulnay-sous-Bois)

Paris, le 26 février 2018

- Arrivée de I way et Old Wild West, deux premières au sein du patrimoine d'Hammerson, renouvellement du bail du cinéma UGC Ciné Cité et ouverture d'une boutique Furet du Nord sur une surface de plus de 2 160 m² à SQY Ouest (Saint-Quentin-en-Yvelines) qui marque l'accélération du projet de rénovation de l'ensemble commercial qui sera dédié à la culture et aux loisirs.
 - Ouverture de Kusmi Tea à Nicétoile (Nice)
- Réouverture, en septembre 2017 de l'ex-Gaumont Grand Ecran Italie, reconverti en deux salles de spectacles pouvant accueillir 1 030 personnes et baptisé Le 13^{ème} Art. Actuellement la plus grande salle de spectacles de la Rive Gauche.

Poursuite de la stratégie de recentrage des actifs à fort potentiel de développement et de croissance

- Cession de Place des Halles (Strasbourg) en novembre 2017 pour un montant net vendeur de 291 M€, montant légèrement supérieur à la valorisation de juin 2017.
- Cession de Saint Sébastien (Nancy) en décembre 2017 pour un montant net vendeur de 162 M€, montant légèrement inférieur à la valeur d'expertise de juin 2017.
- Au 31 décembre 2017, les trois principaux actifs que sont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13^{ème}) et Les 3 Fontaines (Cergy) représentent plus de 85% de la valeur du portefeuille d'Hammerson France.

Perspectives

- **Italie Deux, Paris** : Développement d'un projet adjacent au centre existant Italie Deux et lauréat de l'appel à projets « Réinventer Paris » en février 2016. Situé sur l'avenue d'Italie, l'ensemble alliera commerces, culture, loisirs et une pépinière d'entreprises sur une surface totale de 6 500 m². Pré-commercialisé à 56%, ce projet accueillera notamment un Prêt-à-Manger et un M&S Simply Food. Début des travaux prévu au printemps 2018.
- **Les 3 Fontaines, Cergy** : Suite à l'acquisition en octobre 2017 du centre commercial adjacent Cergy 3 et d'un parc de stationnement appartenant de la Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise, projet d'extension des 3 Fontaines de 33 000 m². Pré-commercialisé à 22%. Lancement des travaux d'extension au printemps 2018 pour une livraison en 2021. La surface commerciale totale après extension sera de plus de 100 000 m².

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à 11,9 milliards d'euros au 31 décembre 2017, composé de 22 centres commerciaux, 15 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 8 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13^{ème}), Les 3 Fontaines (Cergy) et Nicétoile (Nice). Plus d'infos sur <http://www.hammerson.fr> ou [Twitter](#).

Contacts presse :

HAMMERSON France / Alexandra Mesnier, amesnier@hammerson.fr / 01 56 69 32 13
Elan-Edelman / Noémie Mourot, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 86