

Paris, 19 octobre 2017

Hammerson annonce l'acquisition du centre commercial Cergy 3, adjacent à son centre Les 3 Fontaines, à Cergy

Hammerson plc annonce aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition, auprès d'un vendeur privé, du centre commercial Cergy 3 de 11 000 m², adjacent à son centre Les 3 Fontaines, pour un montant de 81 millions €.

Les 3 Fontaines est l'une des destinations shopping phares du Val d'Oise et l'un des flagships d'Hammerson en France. L'acquisition de Cergy 3 permet à Hammerson de consolider sa position dans la région et d'améliorer l'expérience shopping proposée aux visiteurs, grâce à la gestion désormais mutualisée de la commercialisation et des animations et services des deux centres.

Récemment rénové, Les 3 Fontaines se classe parmi les centres les plus dynamiques de France. Hammerson continue d'avancer sur un projet d'extension de 33 000 m² du centre, en parallèle d'un projet plus global de requalification urbaine de l'agglomération de Cergy Pontoise. Cette extension porterait la surface commerciale totale à plus de 95 000 m², comprenant 3 700 places de parking, 230 boutiques et une offre attractive de restauration et loisirs, pour créer l'une des destinations shopping phares de la région parisienne. Le projet d'extension est soutenu par les copropriétaires du centre, le supermarché Auchan et les autorités locales. Les autorisations administratives ont été obtenues, l'entreprise générale a été désignée et la pré-commercialisation progresse en vue d'un démarrage courant 2018.

Cergy 3 accueille 46 boutiques et restaurants, parmi lesquels la FNAC, la Grande Récré et Foot Locker, et enregistre 3,2 millions € de loyers annuels. Des initiatives ont d'ores et déjà été identifiées pour en accroître l'attractivité.

Communiqué de presse

David Atkins, CEO d'Hammerson, a commenté :

« L'acquisition de Cergy 3 renforce notre présence au sein de l'une des zones les plus dynamiques de la région parisienne, en augmentant la taille des 3 Fontaines et en assurant une qualité de l'offre commerciale et des services équivalente sur l'ensemble de l'actif, grâce à la gestion désormais mutualisée de la commercialisation.

La future extension des 3 Fontaines nous permettra de renforcer plus encore l'attractivité de l'un de nos actifs clés en France, grâce à l'ajout de nouvelles enseignes internationales mode et d'une offre élargie de loisirs et de restauration ».

Pour plus d'informations

Hammerson PLC

Rebecca Patton, Directrice des relations investisseurs
Tel: + 44 207 887 1109

Hammerson France

Anne-Laure Bellon, Responsable de la communication
albellon@hammerson.fr - 01 56 69 30 30

Elan Edelman

Astrid Billard, hammerson@elanedelman.com - 01 86 21 50 33

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à près de 12 milliards d'euros au 30 juin 2017, composé de 23 centres commerciaux, 17 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques.

Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,5 milliards d'euros au 30 juin 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 9 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an : Italie Deux (Paris 13^e), Les 3 Fontaines (Cergy), Espace St Quentin (Saint-Quentin-en-Yvelines), O'Parinor (Aulnay-sous-Bois), Le Jeu de Paume (Beauvais), Les Terrasses du Port (Marseille), Nicétoile (Nice), Place des Halles (Strasbourg) et Saint Sébastien (Nancy).

Plus d'infos sur <http://www.hammerson.fr> ou Twitter