



Communiqué de presse

Paris, le 13 Décembre 2019

LEGO® POSE SA PREMIERE BRIQUE A ITALIE DEUX

Le centre commercial Italie Deux (Paris 13^{ème}) accueille en exclusivité, dès le 14 décembre, un nouveau concept Histoire en Briques® (concept imaginé et développé par l'agence Epicure, et adoubé par la marque de jouets LEGO®) : un espace de plus de 300m² regroupant une boutique proposant des produits LEGO® à la vente, des ateliers créatifs et bientôt, une zone d'exposition. Un concept exclusif et inédit pour le bonheur des petits et des grands !

Avec l'ouverture de cet espace à Italie Deux, c'est la première fois qu'Histoire en Briques®, concepteur passionné d'espaces d'animations LEGO®, développe ce triple concept dans un centre commercial. Bien plus qu'une simple boutique, Histoire en Briques va au-delà et offre aux visiteurs un environnement convivial et événementialisé.

L'espace situé au 1^{er} étage du hall principal comprendra :

- Une **zone d'animation**, au sein de laquelle des ateliers encadrés par des professionnels permettront aux fans de briques LEGO® de construire des univers réels ou imaginaires. L'objectif ? Faire vivre une expérience de jeu en famille : divers jeux d'éveil réalisés en briques LEGO®, atelier de construction, fresque participative entièrement réalisée en briques LEGO®... Une fois tous les trimestres se tiendra également un concours de création en briques LEGO® pour les plus avertis. A la clé, de nombreux lots à gagner !
- Un **espace boutique**, afin de permettre aux visiteurs d'acquérir les dernières nouveautés du catalogue de la célèbre marque.
- Et enfin dès le printemps prochain, la boutique se transformera pour accueillir une **zone d'exposition** pédagogique et transgénérationnelle, pour apprendre en s'amusant et revisiter l'histoire en briques LEGO®.

Les espaces Histoire en Briques sont développés par l'agence Epicure Studio, partenaire exclusif de la marque danoise LEGO® sur le territoire français.

« Nous sommes ravis d'accueillir Histoire en Briques® à Italie Deux, avec un concept exclusif et inédit à ce jour. Avec cette ouverture, nous offrons à nos visiteurs bien plus qu'une nouvelle boutique au sein du centre : nous proposons une expérience inédite, mêlant animations, expositions pédagogiques et point de vente, qui comblera les attentes de toute la famille », déclare Sarah Zerouali, directrice du centre commercial Italie Deux.



A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 11 milliards d'euros au 31 décembre 2018. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2018. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 80 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13^{ème}), et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn. Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

A propos d'Histoire en Briques®

Histoire en Briques® est un concept imaginé et développé par l'agence Epicure Studio, société de communication, retail et événementiel, représentant exclusif de la marque LEGO® sur le territoire français.

Histoire en Briques® a pour vocation de faire revivre (au plus grand nombre, les plus jeunes comme à leurs aînés) en briques LEGO® le patrimoine et l'histoire du passé, du présent et du futur du monde qui nous entoure, tant sur des aspects industriels, environnementaux que culturels.

Un concept précurseur et novateur associé à des ateliers créatifs, immersifs avec de la médiation pour les jeunes et leurs aînés, leur permettant également d'acquérir via une boutique intégrée, les dernières nouveautés LEGO® du catalogue et bien d'autres produits dérivés de la marque.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 01 56 69 30 30

Elan-Edelman / Marie-Hélène Veillon, hammerson@elanedelman.com / 06 07 28 69 43

Histoire en Briques® / Eric Jousse, e.jousse@epicure.fr / 06 80 20 75 84
