

Paris, le 26 novembre 2019

LES TERRASSES DU PORT CONFIRMENT LEUR RAYONNEMENT REGIONAL AVEC L'ARRIVEE DE NOUVELLES ENSEIGNES !

L'année qui s'achève a été placée sous le signe de la nouveauté aux Terrasses du Port ! En 2019, plus de 10 nouvelles enseignes s'y sont implantées ou ont rénové leur concept. Parmi les plus récentes : la marque italienne de jeans Diesel et Vorwerk, avec son best-seller Thermomix®. Le 27 novembre, c'est la marque de cosmétiques naturels aux sels de la mer Morte Sabon qui ouvre ses portes pour compléter l'offre beauté du centre. Et à partir du 6 décembre, c'est au tour de la marque iconique des enfants de tous âges - LEGO® - de rejoindre les Terrasses du Port !

Pour les fans de briques

A quelques jours de Noël, les Terrasses du Port accueilleront vendredi 6 décembre un **LEGO Store** sur près de 330m², le premier à Marseille et le 9^{ème} en France. A l'occasion de l'ouverture de la boutique, petits et grands pourront profiter d'animations exclusives du 6 au 9 décembre : figurines et constructions géantes seront notamment de la partie ! Plus d'infos à venir sur www.lesterrassesduport.com.

Pour les aficionados du style



Diesel, l'audacieuse marque de jeans italienne, a ouvert ses portes le 2 novembre au sein d'une boutique de 185m². Une exclusivité sur Marseille !

Cette nouvelle ouverture vient compléter l'offre mode du centre, qui s'est élargie et embellie cette année : nouveau concept **Morgan**, nouveau flagship **Mango**, concept store **Skola Vive la France** (en partenariat avec Origine France Garantie), et nouvelle boutique **Parfois**.

Pour les geeks de la cuisine

Vorwerk a choisi les Terrasses du Port pour l'ouverture de sa 1^{ère} boutique en centre commercial et 2^{ème} boutique en France ! D'une superficie de 122m², elle offre aux visiteurs une expérience unique depuis le 9 novembre. La boutique met en scène les produits incontournables et les dernières nouveautés de ses marques Thermomix® et Kobold. Les visiteurs peuvent tester les produits lors d'ateliers culinaires et se concocter eux-mêmes des recettes !



Pour les gourmands

Quoi de mieux que de terminer son shopping par une halte dans l'un des deux **Colombus Cafés** qui, avec leurs boissons chaudes et froides et surtout leur produit phare, le muffin décliné en plus de 50 recettes, séduisent petits et grands depuis juin 2019 !

Et aussi bientôt...

Parmi les ouvertures à venir, de jolies marques viennent compléter l'offre cosmétiques du centre : **Sabon**, la célèbre maison de cosmétiques naturels aux sels de la mer Morte, ouvrira ses portes le 27 novembre ; et **Avril**, la marque française de cosmétiques bios, ouvrira quant à elle en mars prochain.

Enfin **Chantelle Lingerie**, premier concept dans la région reprenant toutes les marques du groupe, ouvrira au printemps 2020. Encore un peu de patience !



Ces belles ouvertures viennent compléter l'offre commerciale du centre pour répondre aux attentes du plus grand nombre et faire des Terrasses du Port la destination shopping toujours plus incontournable de Marseille.

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 11 milliards d'euros au 31 décembre 2018. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2018. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 80 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13^{ème}), et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn. Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 01 56 69 30 30
Elan-Edelman / Marie-Hélène Veillon, hammerson@elanedelman.com / 06 07 28 69 43
