



Communiqué de presse

Paris, le 4 novembre 2019

## LA BOUTIQUE SKOLA DES TERRASSES DU PORT S'HABILLE EN VIVE LA FRANCE !

**Forte du succès du dispositif SKOLA depuis son lancement en mars 2017 aux Terrasses du Port, la boutique formant des jeunes *in situ* évolue et accueille le collectif Vive La France. Ainsi, les marques 1083, France XXI, Splice et bien d'autres encore ont rejoint depuis début octobre les rangs des marques historiques du concept store marseillais, telles que Kaporal, Kulte ou encore Veja. Inauguration officielle de la boutique le 6 novembre !**

**Le dispositif SKOLA Vente** a vu le jour à Marseille en mars 2017, avec le soutien du groupe Hammerson, du Fonds Social Européen, d'Agefos PME, de Kaporal et du service public pour l'emploi. Soucieux de rendre l'emploi accessible aux jeunes peu diplômés sur des secteurs en tension, le programme SKOLA Vente alterne théorie et pratique directement en boutique pour former au métier de la vente, en conditions réelles. Depuis son lancement, le programme porté par la Fondation Apprentis d'Auteuil a accompagné 128 jeunes marseillais. Premier du genre, il n'a cessé de croître et poursuit son implantation dans toute la France : Beauvais, Lille, Cagnes-sur-Mer, Saint-Quentin-en-Yvelines et prochainement dans deux autres villes.

La **boutique marseillaise**, installée au 2<sup>ème</sup> étage des Terrasses du Port sur plus de 200m<sup>2</sup>, accueille sa **6<sup>ème</sup> promotion du 3 octobre au 20 décembre**. Une promotion estampillée tricolore, puisque les skolistes pourront compter sur le soutien du collectif **Vive la France**, qui rassemble des marques certifiées **Origine France Garantie** et dont la fabrication est réalisée en France. Après une première boutique éphémère installée dans le centre commercial Italie Deux (Paris 13) de septembre 2018 à mars 2019, place maintenant à une édition marseillaise !

*« Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec Les Terrasses du Port pour cette 6<sup>ème</sup> édition de SKOLA Vente. Ce programme prend tout son sens parce qu'il est implanté dans un lieu d'exception : nos jeunes profitent de la forte affluence pour se former auprès de vrais clients et d'un beau réseau de boutiques prêtes à les coacher, à les recruter »,* explique Rachid SOLAIMANI, directeur de l'organisme de formation d'Apprentis d'Auteuil Marseille.

*« En partenariat avec Hammerson, nous accueillons aujourd'hui dans notre boutique le collectif « Vive la France », avec des marques Origine France Garantie. Cela nous permet d'enrichir notre concept et notre gamme de produits. Nous y voyons aussi une belle opportunité pour sensibiliser nos jeunes à l'origine des produits et au développement durable »,* ajoute Nina CONTI, responsable du programme SKOLA au sein d'Apprentis d'Auteuil Marseille.

*« Partout où nous sommes implantés, nous nous attachons à faire de nos centres commerciaux des vecteurs d'épanouissement social et de développement territorial, en favorisant par exemple*



*l'émergence de nouvelles enseignes en centre-ville et bien sûr l'accès à l'emploi pour les populations locales. Hammerson a ainsi noué différents partenariats, dont celui-ci, qui fait notre fierté, avec la Fondation Apprentis d'Auteuil, œuvrant spécifiquement à faciliter l'employabilité des jeunes éloignés du monde du travail. Une collaboration que nous déployons partout en France dans le cadre du dispositif SKOLA et qui, pour cette sixième édition à Marseille, s'enrichit en outre d'une association avec le collectif Vive la France, que nous sommes par ailleurs ravis d'avoir co-construit à l'origine avec l'organisme Pro France», explique Stéphane Girard, Directeur de l'Exploitation et des Relations Institutionnelles d'Hammerson France.*

### **A propos d'Hammerson**

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 11 milliards d'euros au 31 décembre 2018. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2018. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère un patrimoine de centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 80 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13<sup>ème</sup>), et NICETOILE (Nice).

Plus d'infos sur [www.hammerson.fr](http://www.hammerson.fr), Twitter et LinkedIn. Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

### **A propos d'Apprentis d'Auteuil**

Fondation catholique reconnue d'utilité publique, Apprentis d'Auteuil accompagne les jeunes confrontés à des difficultés vers une insertion réussie. Elle développe en France et à l'international des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisés ce qui leur manque le plus : la confiance. Apprentis d'Auteuil accompagne plus de 30 000 jeunes et familles dans près de 230 établissements.

Plus d'infos sur [https://paca.apprentis-auteuil.org/@AAuteuil\\_SudEst](https://paca.apprentis-auteuil.org/@AAuteuil_SudEst)

### **A propos de SKOLA Marseille**

Porté par l'organisme de formation de la Fondation Apprentis d'Auteuil à Marseille, Skola est un programme innovant qui assure le dernier kilomètre entre les recruteurs et des jeunes à travers une formation courte basée sur l'apprentissage du geste en environnement réel. Positionnés sur des métiers d'avenir ou en tension (vente, hôtellerie, restauration, fibre optique et maintenance informatique), Skola Marseille a permis d'accompagner depuis 2017 plus de 190 jeunes vers l'accès à la certification et à l'emploi.

Plus d'infos sur [www.skola.fr](http://www.skola.fr), et sur notre page Facebook

### **A propos des Boutiques Vive la France**

La certification Origine France garantie a lancé Vive la France en septembre 2018. Ce concept répond à une demande croissante des Français sur la traçabilité des produits qu'ils consomment. En effet, la consommation de produits français est désormais une tendance de fond, en évolution constante depuis



2011 (+ 2 points). **Près de trois quarts des Français déclarent être prêts à payer plus cher un produit made in France**, soit 74%. Par ailleurs, 16 % affirment que le pays de fabrication est un critère de choix déterminant pris systématiquement en compte et 43% affirment qu'ils prennent souvent en compte ce critère lors de leur achat.

**Contacts presse :**

---

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, [albellon@hammerson.fr](mailto:albellon@hammerson.fr) / 01 56 69 30 30

Elan-Edelman / Marie-Hélène Veillon, [hammerson@elanedelman.com](mailto:hammerson@elanedelman.com) / 06 07 28 69 43

Apprentis d'Auteuil / Anthony Zambelli, [anthony.zambelli@apprentis-auteuil.org](mailto:anthony.zambelli@apprentis-auteuil.org) / 06 98 16 81 05

---