

Le centre commercial Espace St Quentin accueille la 2^{ème} promotion du dispositif SKOLA

Suite au succès de la première édition du dispositif SKOLA au sein du centre commercial Espace St Quentin (Saint-Quentin-en-Yvelines), la 2^{ème} promotion prend aujourd'hui ses quartiers au sein de la boutique éphémère ouverte pour l'occasion.

Le dispositif SKOLA, créé par les Apprentis d'Auteuil, a pour objectif d'offrir une première expérience à des jeunes âgés de 16 à 30 ans dans les métiers de la vente et du conseil.

La boutique éphémère prend la forme d'un pop-up store de 400m² situé Place des Pyramides. Cette année encore, 20 jeunes de la région s'y formeront au métier de vendeur pendant 8 semaines (début octobre - fin novembre), entourés de formateurs et d'intervenants reconnus dans le secteur. Au programme : suivis personnalisés, ateliers animés par des experts, ventes encadrées et « job datings ».

Nous nous tenons bien sûr à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.