

À Beauvais, bientôt un méga centre en ville

Ce centre-là va sûrement épater la galerie dans la région. Les portes du « Jeu de Paume » ouvriront le 25 novembre prochain à Beauvais. Cet équipement commercial de 24000m² comptera 84 boutiques et restaurants, le tout sur 900 places de parking. Sous une longue verrière, on y trouvera un supermarché de 3000 m², et des nouvelles enseignes telles que G-Star, H mp;M (mais pas Zara), Foot Locker, Histoire d'Or, Calzedonia, le Furet du Nord ou encore la Grande Récré. Autant de noms, généralement considérés comme des locomotives. « Ils viendront compléter l'offre » du centre-ville, avance Marion Le Tiec,

la directrice de ce nouveau navire amiral du commerce isarien. Qui table sur une aire de chalandise de 250000habitants. Des consommateurs qui pour certains ont l'habitude aujourd'hui de faire leurs emplettes jusqu'à Amiens, Rouen ou Paris. « Il s'agira du seul centre commercial régional dans un rayon de 50 minutes (...) Beauvais s'impose comme la capitale économique régionale », décrit le groupe Hammerson, porteur du projet. Autre atout revendiqué, le Jeu de Paume se situe à côté de la place Jeanne-Hachette « reliftée » et de l'axe commerçant Gambetta. Pour le meilleur ou pour le pire? « Le Jeu

de Paume va réactiver l'attractivité commerciale de la ville, en y apportant un flux supplémentaire de visiteurs », entend rassurer Marion Le Tiec. Pour prouver ses bonnes intentions partenariales, le groupe Hammerson a budgété 100000euros afin d'aider les boutiques environnantes à embellir leurs façades et vitrines (3000euros maxi). Selon Hammerson, une douzaine de dossiers ont déjà été validés. ■