

Paris, le 15 décembre 2008

HAMMERSON FAIT PARTAGER SON ENGAGEMENT DANS LE DEVELOPPEMENT DURABLE :

**L'exposition « les Eco Days » a achevé son parcours dans les bureaux
de la société Hammerson**

Hammerson, une foncière responsable

Depuis plus de 10 ans, Hammerson groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, s'investit de façon concrète dans la mise en œuvre d'une stratégie de responsabilité sociale et environnementale. Sur le plan social, cette démarche consiste, à tous les niveaux de la vie du Groupe, à prendre en considération les aspirations de l'ensemble des intervenants concernés, qu'il s'agisse des locataires ou des fournisseurs, des clients des centres commerciaux ou des partenaires locaux, des salariés ou des actionnaires.

Sur les questions liées à l'environnement, et pour ses actifs, les actions du Groupe portent sur la diminution des consommations énergétiques, la mise en place d'une politique de tri sélectif des déchets et la lutte contre les risques de pollution.

Sensibiliser les clients des centres sur les enjeux du développement durable



Hammerson a souhaité aller à la rencontre du public de ses centres commerciaux et a développé pour six d'entre eux **une exposition sur le thème du développement durable.**

Lieu de vie et de consommation, le centre commercial avait toute légitimité pour sensibiliser les visiteurs, petits et grands, aux gestes éco-citoyens. Les centres de la région parisienne O'Parinor, Espace Saint Quentin, Les 3 Fontaines, Italie 2 et Bercy 2 ainsi que Place des Halles à Strasbourg, ont ainsi profité successivement de l'exposition itinérante : Les **Eco Days**.



L'exposition des Eco Days développe les trois grands volets du développement durable : les **enjeux environnementaux** (changement climatique, pollution, biodiversité, eau, déchets), les **enjeux sociaux** (précarité, conditions de travail, discriminations, santé) et les **enjeux économiques** (commerce, consommation, inégalités Nord/Sud, énergies), illustrés aux travers de situations quotidiennes.



Trois modules ludiques, colorés et pédagogiques : **A pour Achats, T comme Transports et M comme Maison**, servent de support de sensibilisation et d'information. Ils proposent, en outre, des astuces pour améliorer nos gestes et attitudes dans chacun de ses trois domaines.

Cette exposition itinérante de grande qualité a bénéficié du soutien de différents **partenaires nationaux**. L'association **Max Havelaar** s'est associée aux Eco Days pour présenter une sélection de photographies issues de son exposition « Les visages du commerce équitable ».



Le constructeur automobile **Toyota** s'est joint également à l'événement pour notamment présenter son modèle de véhicule hybride, la Toyota Prius. De plus, en fonction des centres commerciaux, des enseignes telles que **Nature & Découvertes** ou **Carrefour** et des associations comme **L'Unicef** ont pu mettre en avant leur démarche en faveur du développement durable et les produits développés dans le respect de cette démarche.

Impliquer tous les collaborateurs d'Hammerson et ses colocalitaires



Afin de clôturer les **Eco Days**, Hammerson a convié tous ses collaborateurs, mais également l'ensemble des salariés des bureaux du centre d'affaires Washington Plaza, (soit 1800 personnes), à venir découvrir l'exposition. **Les modules des Eco Days se sont installés, les**



25 et 26 novembre, dans les bureaux de la foncière pour sensibiliser un autre public à cet enjeu majeur qu'est le développement durable.



Les visiteurs ont ainsi pu découvrir l'exposition mais aussi soutenir l'UNICEF et l'Établissement Français pour le Don du Sang, qui étaient partenaires de l'opération dans les locaux. Les deux jours d'information se sont clôturés autour d'un cocktail bio, animé par TE (Traiteur Ethique) et Zumo pour une dégustation de jus de fruits frais pressés.

« Nous assumons notre responsabilité en travaillant notamment à sensibiliser nos interlocuteurs aux questions de développement durable. En organisant l'exposition des Eco Days, nous allons à la rencontre des clients de nos centres commerciaux, des commerçants, de nos collaborateurs et de nos voisins du Washington Plaza... Pour parler du développement durable ! Tout cela pour dire, à tous, qu'il est temps de passer à l'acte, tout en démontrant que le développement durable ça peut aussi être sympa, coloré et convivial ! », sourit **Philippe Bouveret**, Directeur du Développement Durable.

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à contacter :

HAMMERSON

Christophe Clamageran, Directeur Général

Valérie Thomas, Responsable Communication Corporate et B to B

Tél. : 01 56 69 30 30

Tél. : 01 56 69 32 13

vthomas@hammerson.fr

Agence Wellcom

Marine Lietar / Stéphanie Piere

Tél. : 01 46 34 60 60

mli@wellcom.fr / sp@wellcom.fr

Notes aux éditeurs

Hammerson

Hammerson plc est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange et à l'Euronext Paris, développant ses activités au Royaume-Uni et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à 8,9 milliards d'euros au 30 juin 2008, composé de 1,3 million de m² commerces au Royaume-Uni et en France et de plus de 235 000 m² de bureaux à Paris et à Londres.



Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à près de 2,8 milliards d'euros au 30 juin 2008.

Hammerson France possède et gère 7 centres commerciaux de taille régionale : Italie 2 (Paris 13ème), Bercy 2 (Charenton le Pont), Les 3 Fontaines (Cergy Pontoise), Espace Saint Quentin (Saint-Quentin-en-Yvelines), O'Parinor (Aulnay-sous-Bois), Place des Halles (Strasbourg) et Grand Maine à Angers. Dans le secteur des Retail Parks, outre Villebon 2 l'un des plus grands retail parks d'Ile de France, la société en développe deux à Saint-Omer et à Rennes (Cap Malo), et travaille sur des projets à Perpignan et à Nice.

Hammerson France détient également un portefeuille de bureaux comprenant l'immeuble situé au 148 rue de l'Université (Paris 7ème), l'ensemble des Trois Quartiers (Paris 1er) et celui des 54-60 rue du Faubourg Saint-Honoré (Paris 8ème).