

Paris, 10 mai 2011

**HAMMERSON SIGNE UN PARTENARIAT AVEC VENTE-PRIVEE.COM
POUR ACCROITRE LE TRAFIC DE SES
CENTRES COMMERCIAUX**

Hammerson vient de signer un partenariat avec le site de ventes événementielles en ligne www.vente-privee.com. Cette initiative unique dans le monde des centres commerciaux va permettre à Hammerson d'attirer de nouveaux clients dans ses centres, d'en accroître la fréquentation et de contribuer à la croissance du chiffre d'affaires de ses commerçants partenaires en proposant sur www.vente-privee.com une vente des chèques cadeaux de ses centres commerciaux avec « vente-privee rosedeal ».

Les clients de www.vente-privee.com bénéficieront en effet de réductions pour l'achat des chèques cadeaux du centre commercial, valables dans toutes les boutiques partenaires du centre. Cette initiative s'inscrit dans la droite ligne des Ventes Fl@sh lancées à Italie 2 en novembre dernier et affirme la stratégie multi-canal d'Hammerson, qui vise à utiliser les canaux de distribution et d'information en ligne pour renforcer le commerce physique dans ses centres.

D'abord lancé en mai pour le centre O'Parinor, ce partenariat sera ensuite étendu à l'ensemble des centres commerciaux Hammerson courant 2011.

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à contacter :

HAMMERSON

Valérie Thomas, Responsable Communication Corporate et B to B Tél. : 01 56 69 32 13
vthomas@hammerston.fr

Agence Wellcom

Tél. : 01 46 34 60 60

Stéphanie Piere / Axelle de Mellon

sp@wellcom.fr / adm@wellcom.fr

Notes aux éditeurs

Hammerson

Hammerson plc est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à près de 6,2 milliards d'euros au 31 décembre 2010, composé de 1,6 million de m² commerces au Royaume-Uni et en France et de plus de 157 000 m² de bureaux à Londres.

Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,6 milliards d'euros au 31 décembre 2010. Hammerson France possède et gère 7 centres commerciaux de taille régionale : Italie 2 (Paris 13ème), Bercy 2 (Charenton le Pont), Les 3 Fontaines (Cergy Pontoise), Espace Saint Quentin et SQY Ouest (Saint-Quentin-en-Yvelines), O'Parinor (Aulnay-sous-Bois), Place des Halles (Strasbourg) et Grand Maine à Angers. Hammerson France détient aussi Villebon 2, l'un des plus grands retail parks d'Ile de France.

Hammerson France possède également l'immeuble mixte des 54-60 rue du Faubourg Saint-Honoré (Paris 8ème).

Plus d'infos sur www.hammerston.fr

Vente-privee.com

vente-privee.com, n°1 mondial, est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 13 millions de membres. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 1 200 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie...Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 1 322 collaborateurs dans 7 pays, vente-privee.com a réalisé en

2010 un chiffre de ventes consommateurs de 969 millions d'euros TTC, soit une progression de 15% par rapport à 2009.

Les ventes « vente-privee rosedéal » permettent aux 9 millions de membres de vente-privee.com en France d'acheter sur le site des bons d'achats avec un fort taux de discount allant de -50% à -70%. Ces bons, sont utilisables dans le circuit de distribution classique des plus grandes marques et enseignes nationales et internationales. Les offres « vente-privee rosedéal » permettent ainsi d'attirer des clients directement dans les magasins, concessions, restaurants...

Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur <http://pressroom.vente-privee.com>