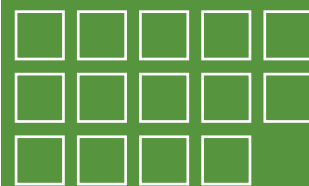
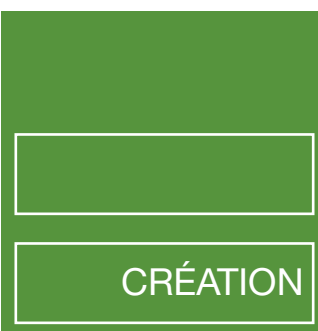


PROJET
Ouverture
FIN 2011



30 boutiques



Pollestres

Pollestres

PARC D'ACTIVITÉS COMMERCIALES

Investisseur, aménageur et développeur, Hammerson propose la création d'un parc d'activités commerciales de 25 000 m², conçu par l'agence d'architectes Concept et Maîtrise. Le dépôt de CDEC interviendra au deuxième semestre 2009 pour un démarrage des travaux un an plus tard et une ouverture fin 2011 – début 2012.

Le potentiel de ce retail park est important, avec une zone de chalandise atteignant déjà près de 375 000 habitants et en plein essor (+10% ces huit dernières années), appelant un élargissement de l'offre commerciale sur la zone.

Hammerson réalisera ce programme avec un traitement répondant aux normes HQE, et notamment en implantant des équipements de création d'énergie alternative. L'ensemble des toitures, soit environ 30 000 m², sera ainsi recouvert de panneaux photovoltaïques.

OFFRE COMMERCIALE

Un site pour des enseignes moyenne gamme à prix attractifs.

Une offre en complémentarité avec le centre-ville et la zone commerciale voisine.

PARKINGS

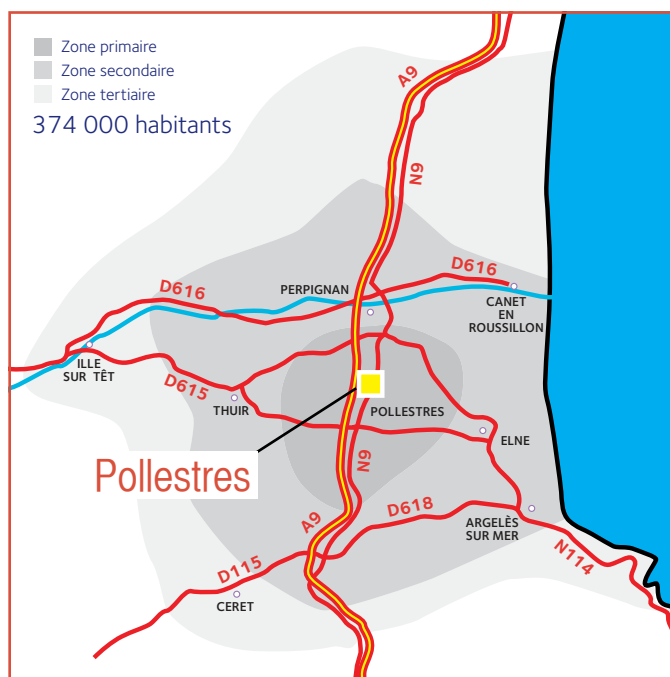
1 200 places

PRINCIPALES ORIENTATIONS

- Equipement de la personne
- Culture/loisirs et informatique
- Equipement de la maison, notamment électrodomestique
- Restauration et Hôtellerie

ZONE D'ATTRACTION

Un excellent potentiel de consommation grâce à un large bassin de population



VOS CONTACTS

Commercialisation :
Franck VANDERSCHUEREN
Marketing & Valorisation
44, rue Washington
75408 Paris Cedex 08
Tél. : 01 56 69 30 53
E-mail :
fvanderschueren@hammerson.fr

Marketing &
Valorisation