

## LE CENTRE

- Ouverture : 1983

## OFFRE COMMERCIALE

- **HYPERMARCHÉ** : Carrefour
- **MOYENNES SURFACES** : Intersport, Fly
- **MAGASINS** : Celio, La Compagnie des Petits, Naf Naf, Promod, Yves Rocher...

## PARKINGS

1 500 places

## PROFIL CLIENT

- Une population féminine à 63 %
- Une clientèle familiale, âgée d'en moyenne 40 ans
- Un revenu moyen élevé identique aux centres régionaux de la région parisienne

## PERFORMANCES

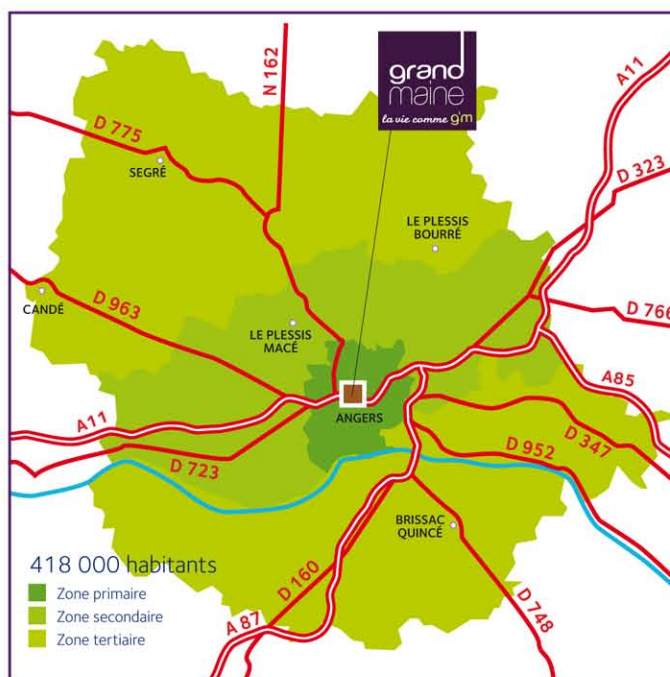
CA : 126 m€

Fréquentation : 3,8 millions de visiteurs/an estimés

## SERVICES MARKETING

- Carte de fidélité gratuite offrant des réductions permanentes dans les boutiques partenaires du centre
- Des services pour le confort des clients : espace services, espace repos, kiosque accueil...
- Site internet et page Facebook dédiés avec des applications et services innovants pour les clients et les enseignes
- Des animations et des opérations exceptionnelles pour accroître le trafic et fidéliser les clients

## ZONE D'ATTRACTION



## VOS CONTACTS

### Commercialisation :

**Isabelle PALANT**  
Hammerson Asset Management  
44, rue Washington  
75408 Paris Cedex 08  
Tél. : 01 56 69 30 09  
E-mail : ipalant@hammerson.fr

### Direction du centre :

**Hervé GAUTROT,**  
**Nathalie GUILBAULT**  
Rue du Grand Launay  
49000 Angers  
Tél. : 02 41 73 34 02  
E-mail :  
nguilbault@hammerson.fr

**Hammerson**  
Asset Management

