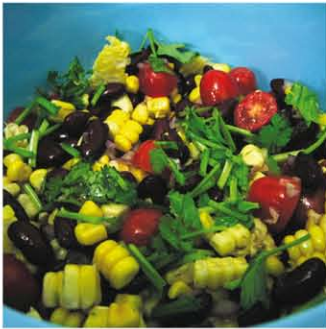
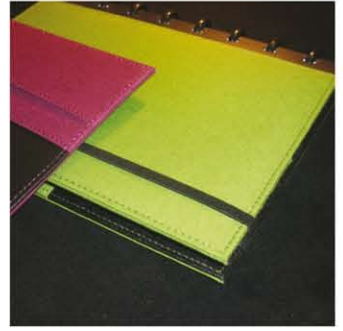
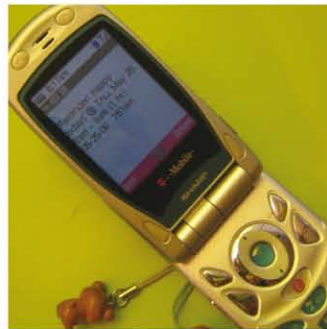


75 boutiques



Chiffre d'affaires
180 m€



35 000 m²





Bercy 2, concentré de shopping

LE CENTRE

- Ouverture : 1990
- Rénovation : 1998 avec l'arrivée de H&M, Virgin et Esprit

OFFRE COMMERCIALE

- **HYPERMARCHÉ** : Carrefour (12 000 m²)
- **MOYENNES SURFACES** : Virgin, Darty, H&M, Go Sport, La Grande Récré, Esprit...
- **MAGASINS** : Caroll, Grand Optical, Marionnaud, DPAM, Morgan, Texto, Celio, Armand Thiery, Etam...
- **RESTAURANTS** : McDonald's, Paul...

PARKINGS

2 300 places de parking gratuit

PROFIL CLIENT

- Une clientèle familiale
- Une fidélité au centre reconnue : 64 % des clients viennent depuis plus de 5 ans
- 36 % des clients sont des CSP+
- 90 % des visiteurs de Bercy 2 viennent avec l'intention d'acheter et 95 % réalisent un achat

PERFORMANCES

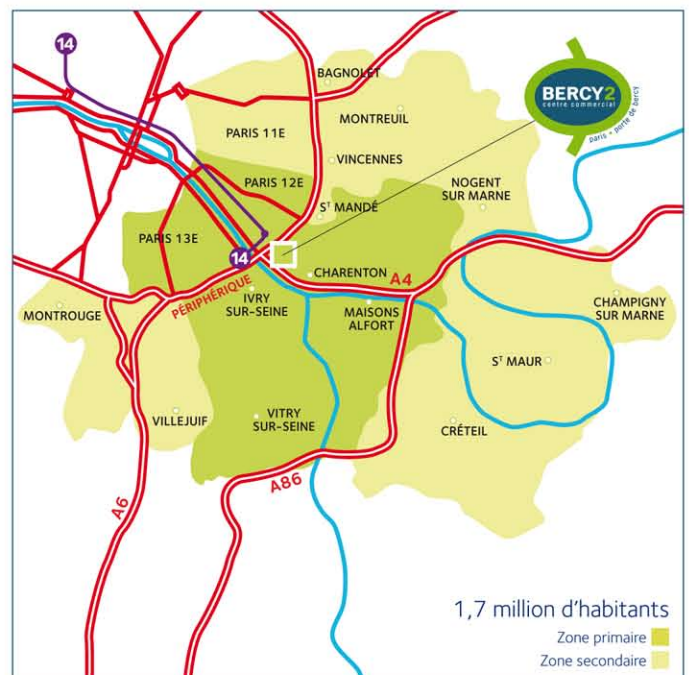
- CA : 180 m€
- Footfall : 5 millions de visiteurs / an

SERVICES MARKETING

- Carte de fidélité gratuite offrant des réductions permanentes dans les boutiques partenaires du centre
- Des services pour le confort des clients : espace services, espace repos, kiosque accueil...
- Site internet et page Facebook dédiés avec des applications et services innovants pour les clients et les enseignes
- Des animations et des opérations exceptionnelles pour accroître le trafic et fidéliser les clients

ZONE D'ATTRACTION

Une situation au cœur des axes de communication pour un fort rayonnement



- Une proportion élevée de CSP+ : 16 % des habitants de la zone

VOS CONTACTS

Commercialisation :

Olivier de LAVAU

Hammerson Asset Management
44, rue Washington
75408 Paris Cedex 08
Tél. : 01 56 69 30 23
E-mail : odelavaur@hammerson.fr

Direction du centre :

Hervé DENIAU

Centre Commercial Bercy 2
4, place de l'Europe
94228 Charenton Cedex
Tél. : 01 41 79 31 38
E-mail : hdeniau@hammerson.fr


Hammerson
Asset Management