

130 boutiques



Chiffre d'affaires
360 m€



56 700 m²

italie2

italie2.com

LE CENTRE

- Ouverture : 1976
- Restructuration et rénovation en 2000, avec notamment l'arrivée de la FNAC

OFFRE COMMERCIALE

- **ALIMENTAIRE** : Carrefour Market (3^e hypermarché de Paris)
- **GRAND MAGASIN** : Le Printemps
- **MOYENNES SURFACES** : FNAC, Go Sport, Bricorama, Zara, La Grande Récré, Darty, Club Med Gym...
- **MAGASINS** : Levi's, Eden Shoes, Aigle, 1.2.3., Promod, Agatha, Nature & Découvertes, Okaïdi, Soleil Sucré, Princesse Tam-Tam, Gedenim, L'Occitane, Petit Bateau...
- **RESTAURANTS** : Hippopotamus, El Rancho, Paul, Bar à Jus Zumo, La Croissanterie, Pomme de Pain, Wannajuice...

PARKINGS

1500 places

PROFIL CLIENT

- Une clientèle multiple de cadres, d'employés et d'étudiants
- Une CSP plus élevée que la moyenne de la zone
- Une conquête de nouvelle clientèle importante en particulier dans les 5^e et 14^e arrondissements

PERFORMANCES

- CA : 360 m€
- Footfall : 15 millions de visiteurs /an

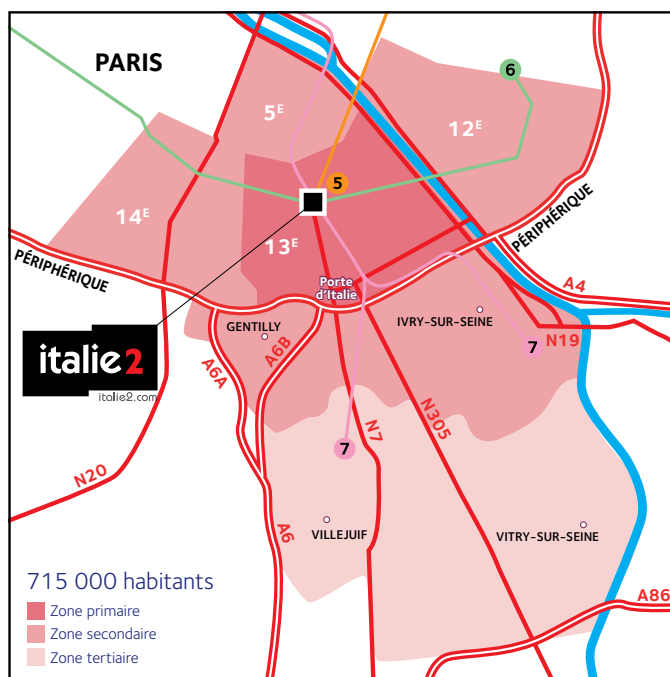
PROJET

- Extension de 4 900 m² à l'étude sur l'Avenue d'Italie
Ouverture 2013

Italie 2, le 2^e espace shopping de Paris

ZONE D'ATTRACTION

Le pôle commercial régional le plus parisien



- Une forte dynamique économique à proximité du centre : 92 000 emplois sur la zone
- Une zone primaire en pleine mutation grâce au réaménagement de la zone de Tolbiac : développement du commerce et de l'habitat (+ de 84 000 habitants et 20 000 emplois créés), création d'une nouvelle université (29 000 étudiants)

VOS CONTACTS

Commercialisation :

Isabelle VOISIN
Hammerson Asset Management
44, rue Washington
75408 Paris Cedex 08
Tél. : 01 56 69 30 25
E-mail : ivoisin@hammerson.fr

Direction du centre :

Hervé DARRACQ
Centre Commercial Italie 2
30, avenue d'Italie
75013 Paris
Tél. : 01 45 80 09 09
E-mail : hdarracq@hammerson.fr

Hammerson
Asset Management



Document non contractuel - 05/2010