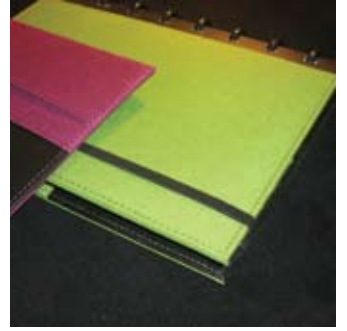
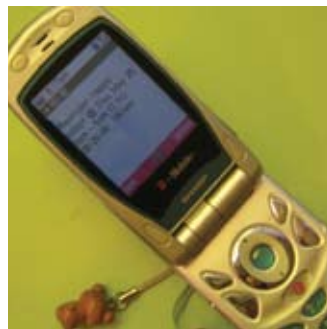


75 boutiques



Chiffre d'affaires
196 m€



35 000 m²





Bercy 2, concentré de shopping

LE CENTRE

- Ouverture : 1990
- Rénovation : 1998 avec l'arrivée de H&M, Virgin et Esprit

OFFRE COMMERCIALE

- **HYPERMARCHÉ** : Carrefour (12 000 m²)
- **MOYENNES SURFACES** : Virgin, Darty, H&M, Go Sport, La Grande Récré, Esprit...
- **MAGASINS** : Caroll, Grand Optical, Marionnaud, Princesse Tam-Tam, DPAM, Morgan, Texto, An'ge, Stratus...
- **RESTAURANTS** : McDonald's, Paul...

PARKINGS

2 300 places

PROFIL CLIENT

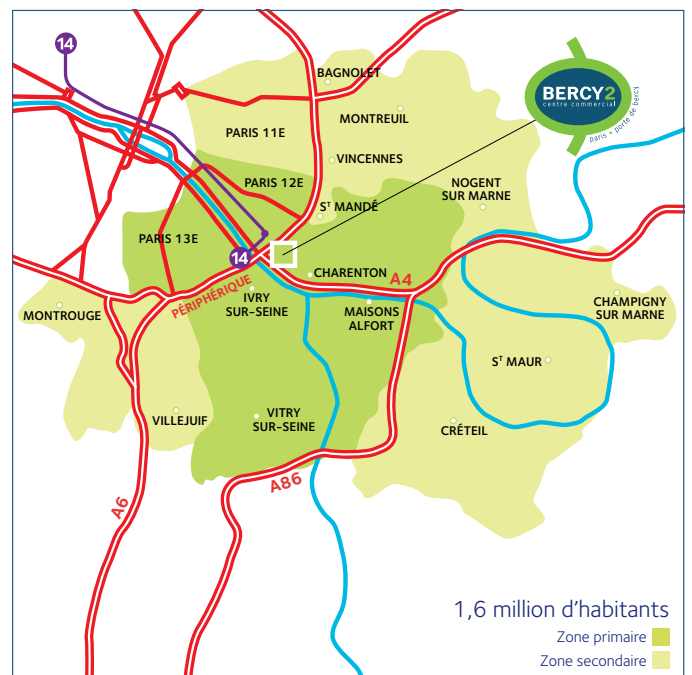
- Une clientèle familiale
- Une fidélité au centre reconnue : 67% des clients viennent depuis plus de 5 ans
- 31% des clients sont des CSP+

PERFORMANCES

- CA : 196 m€
- Footfall : 5 millions de visiteurs / an

ZONE D'ATTRACTION

Une situation au cœur des axes de communication pour un fort rayonnement



- Une proportion élevée de CSP+ : 16% des habitants de la zone

VOS CONTACTS

Commercialisation :
Olivier de LAVAUR
Hammerson Asset Management
44, rue Washington
75408 Paris Cedex 08
Tél. : 01 56 69 30 23
E-mail : odelavaur@hammerson.fr

Direction du centre:
Pierre-Olivier ROUX
Centre Commercial Bercy 2
4, place de l'Europe
94228 Charenton Cedex
Tél. : 01 41 79 31 38
E-mail : poroux@hammerson.fr


Hammerson
Asset Management