

Paris, le 29 juin 2011

HAMMERSON DEVIENT PARTENAIRE DE PÔLE EMPLOI

Hammerson a signé aujourd'hui un partenariat exclusif avec Pôle Emploi afin de favoriser l'insertion professionnelle des populations désireuses d'intégrer le monde du travail grâce à des postes dans ses centres commerciaux. Ce partenariat s'inscrit dans la politique de responsabilité sociétale et environnementale mise en place par Hammerson depuis plus de dix ans.

Cet accord unique dans le monde des centres commerciaux a un double objectif. Tout d'abord celui d'aider les enseignes à évaluer, recruter, et fidéliser leur personnel, et leur permettre de mieux connaître les dispositifs mis au point pour faciliter leur gestion des ressources humaines. Ensuite, celui de permettre aux demandeurs d'emploi de mieux connaître les métiers du commerce et les parcours qui peuvent se dérouler dans un centre commercial.

Grâce au présent accord, et dès septembre 2011, chaque agence de Pôle Emploi en charge d'un centre commercial Hammerson va pouvoir :

- Identifier et collecter en continu toutes les opportunités d'embauche
- Accompagner les recruteurs dans leurs recherches en participant à l'anticipation et la définition de leurs besoins et en leur proposant les aides appropriées
- Sensibiliser, sélectionner, préparer et présenter les profils adaptés

Des applications Internet permettront une information en temps réel des publics sur les offres à pourvoir. Et des animations spécifiques seront proposées courant 2012 dans différents centres.

Jean-Philippe Mouton, Président d'Hammerson France, a déclaré :

« Seule foncière de centres commerciaux à conclure un tel partenariat avec Pôle Emploi, Hammerson s'honore que ses 9 implantations en France, fortes de plus de 10.000 salariés, puissent concrètement, massivement et immédiatement favoriser l'insertion professionnelle des populations désireuses d'intégrer le monde du travail.

Cet accord avec Pôle Emploi vient parfaitement compléter nos engagements avec les associations France Initiative et Centre-Ville en Mouvement, marquant notre implication large et soutenue en faveur de nos sites d'implantations ».



Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à contacter :

HAMMERSON

Valérie Thomas, Responsable Communication Corporate et B to B Tél. : 01 56 69 32 13
vthomas@hammerson.fr

Agence Wellcom

Stéphanie Piere / Axelle de Mellon

Tél. : 01 46 34 60 60

sp@wellcom.fr / adm@wellcom.fr

Notes aux éditeurs

Hammerson

Hammerson plc est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à près de 6,2 milliards d'euros au 31 décembre 2010, composé de 1,6 million de m² commerces au Royaume-Uni et en France et de plus de 157 000 m² de bureaux à Londres.

Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,6 milliards d'euros au 31 décembre 2010.

Hammerson France possède et gère 7 centres commerciaux de taille régionale : Italie 2 (Paris 13ème), Bercy 2 (Charenton le Pont), Les 3 Fontaines (Cergy Pontoise), Espace Saint Quentin et SQY Ouest (Saint-Quentin-en-Yvelines), O'Parinor (Aulnay-sous-Bois), Place des Halles (Strasbourg) et Grand Maine à Angers. Hammerson France détient aussi Villebon 2, l'un des plus grands retail parks d'Ile de France.

Hammerson France possède également l'immeuble mixte des 54-60 rue du Faubourg Saint-Honoré (Paris 8ème).

De plus, Hammerson développe à Marseille le centre commercial des Terrasses du Port. Avec 160 boutiques sur 54 000 m², c'est l'un des plus grands centres commerciaux à venir en France dans les prochaines années.

Plus d'infos sur www.hammerson.fr